

[Foto: Sydney Rahimtoola]

## JAARVERSLAG 2020

## Voorwoord directie

Covid is het allesoverheersende woord van dit afgelopen jaar. Onze stichting werd met drie lockdowns geconfronteerd en was bijna vier maanden gesloten. Dit had grote gevolgen voor onze bedrijfsvoering, programmering en wijze van werken. De zeer succesvolle tentoonstelling 'The Art of Lace' kon dankzij medewerking van vele modehuizen tussentijds kort worden voortgezet. Ondanks de buitengewone omstandigheden haalde het TextielMuseum toch nog bijna 40.000 bezoekers binnen.

In aanloop op de tussentijdse beperkte openstellingen werden alle onderdelen van de stichting conform het coronaprotocol aangepast om een veilig bezoek mogelijk te maken. We werkten met tijdslots, speciale looproutes en hygiënische maatregelen. Veel collega's werkten vanuit huis en communiceerden via Teams, wat onverwacht goed functioneerde. Het sociale contact werd echter organisatiebreed zeer gemist. Zo goed en zo kwaad als het kon, werden veel werkzaamheden onverminderd en met veel inzet van de collega's op creatieve wijze voortgezet.

Aanvankelijk was er nog de hoop dat het wel zou overwaaien, maar die hoop maakte plaats voor zorgen over de oplopende tekorten. Vanwege de sluiting van onderdelen van onze stichting kon er geen omzet meer worden gedraaid en programma's konden niet worden uitgevoerd. Bezuinigingsscenarios werden ontwikkeld en de hand ging op de knip. Besteding van bestemde reserves werd on hold gezet. Een crisisteam werd opgezet en vergaderen via Teams werd de norm.

Via videoboodschappen en digitale nieuwsbrieven werd zo goed mogelijk gecommuniceerd om het contact met elkaar op afstand te blijven houden. Openingen van tentoonstellingen werden uitgesteld en er kon nog geen afscheid worden genomen van collega's die met pensioen gingen.

De steun vanuit de overheid was geen vanzelfsprekend gegeven, maar uiteindelijk is het ons gelukt om steun te verwerven van alle overheden zoals het Rijk, de Provincie en de Gemeente. Daar zijn ze we zeer dankbaar voor. De steun stelde ons in de gelegenheid om de opgelopen tekorten op te vangen om vervolgens met succes en veel waardering alternatieve digitale programma's te ontwikkelen, om het contact met al onze stakeholders te houden en het museum in beeld te houden. Het Online TextielMuseum werd door de Dutch Design Week genoemd in een lijstje met het MET, het Louvre, het Stedelijk en het Van Gogh Museum. De Raad voor Cultuur selecteerde het TextielMuseum als Best Practice over hoe het museum met de pandemie omging.

Aansprekende voorbeelden waren het geven van een opdracht aan Yamuna Forzani. Haar werk werd tijdens de lockdown gepresenteerd in de etalage van Studio de Gruyter, een architectenbureau aan het Wilhelminapark. Daarnaast kreeg het project van de kunstenaar Koen Taselaar veel aandacht. Dit project, gestart voor Covid uitbraak, is volledig digitaal tot een goed einde gebracht en wist, ondanks gesloten grenzen, toch de opdrachtgever - de ST Hermitage in St Peterburg - tijdig te bereiken.

Heel bijzonder was het te zien dat de Gemeente Tilburg ondanks Covid het startdocument 'ontwerp gebiedsagenda' vaststelde en met partners het gebied, waarin het TextielMuseum zich bevindt, wil ontwikkelen. Het TextielMuseum heeft daarin de rol van katalysator genomen. In dit jaar zijn, ondanks de omstandigheden, belangrijke vervolgstappen genomen in het kader van het haalbaarheidsonderzoek voor herinrichting van het TextielMuseum, herbestemming van Dröge tot Circulaire Hub en de inrichting van de publieke ruimte.

Het was mooi om te zien, hoe, door de nood geboren, medewerkers plaats- en tijdonafhankelijk werken omarmden. Trots ben ik op mijn medewerkers die zich in deze uitermate moeilijke omstandigheden heel snel aanpasten aan de nieuwe werkelijkheid en hun werk zo goed mogelijk doorzetten met veel creativiteit en met dezelfde passie als vanouds. Dat was een bijzondere stresstest, die de organisatie tot nu goed heeft doorstaan. Dat geeft ook hoop op de toekomst, het perspectief na Covid. Aan onze plannen en collega's zal het niet liggen.

Ik ben alle medewerkers van de stichting veel dank verschuldigd, evenals onze Raad van Toezicht, voor het ontvangen vertrouwen en het bewaren van de rust. En natuurlijk de Gemeente Tilburg voor het doorzettingsvermogen. Ik zou verder willen zeggen: "Blijf volhouden en blijf gezond!" We zitten nog steeds op koers naar een veelbelovende toekomst.

### **Errol van de Werdt**

Algemeen Directeur Stichting Mommerskwartier

## Inhoud

Voorwoord directie.....	1
TextielMuseum, TextielLab en Vernieuwing .....	3
TextielMuseum .....	3
TextielLab.....	13
Vernieuwingsprogramma .....	21
Marketing en Communicatie .....	23
Bijlage 1 Vernieuwing TextielMuseum .....	26
Bijlage 2 Marketing & Communicatie.....	27
Bijlage 4 Overzicht uitgaande bruiklenen, schenkingen en aanwinsten .....	30

## TextielMuseum, TextielLab en Vernieuwing

### Algemeen

#### *Corona*

2020 stond in het teken van de Coronacrisis, waardoor het museum tweemaal gedurende langere tijd gesloten moest worden. Dit heeft uiteraard zijn weerslag gehad op het aantal bezoekers en de horeca- en winkelinkomsten van het TextielMuseum. Ook de programmering is aangepast; tentoonstellingen zijn verlengd of uitgesteld en er is een educatief programma ontwikkeld waardoor scholen op afstand gebruik konden maken van ons educatieve aanbod. Daarnaast hebben wij online tentoonstellingen zichtbaar gemaakt en workshops aangeboden.

Door de Corona-uitbraak hebben we te maken gehad met diverse beperkingen in de werkplaats. Vanwege de corona maatregelen (1,5 meter) waren we niet in staat om alle makers te bedienen omdat we rekening moesten houden met minder mensen in een ruimte. Ook regelmatig uitval van medewerkers en woonwerkverkeer dat vanuit het buitenland beperkt was zorgde voor minder capaciteit. Veel opdrachtgevers zijn genoodzaakt geweest om hun projecten door te schuiven en in sommige gevallen ook te annuleren. Groepen met studenten in de vorm van educatieve boekingen hebben in de meeste gevallen geen doorgang kunnen vinden. Ondanks al deze tegenslagen heeft de inzet en flexibiliteit van de medewerkers van het Lab ervoor gezorgd dat de werkplaats een omzet heeft gerealiseerd van € 540.496,- (t.o.v. de begroting van € 705.115,-).

Kortom, wij hebben al onze creativiteit ingezet om in te spelen op de Coronacrisis en de schade zoveel mogelijk te beperken.

### TextielMuseum

#### Coronamaatregelen

Om een veilig bezoek te garanderen heeft het TextielMuseum veel maatregelen genomen conform het Coronaprotocol van de Nederlandse Museumvereniging. We hebben vooraf te reserveren tijdslots ingesteld om het bezoek te spreiden, looproutes aanbracht, afzetpaaltjes geplaatst om de afstand van bezoekers tot onze medewerkers in het TextielLab te garanderen, maximale aantallen per ruimte bepaald, de zitplekken in de horeca beperkt om 2 meter afstand te kunnen garanderen, hygienische middelen op diverse plekken in het museum aangeboden, een mondkapjesplicht voor bezoekers en medewerkers ingesteld, kuchschermen aangebracht, gezondheidschecks aan de kassa uitgevoerd, medewerkers en bezoekers geregistreerd om actie te kunnen ondernemen in het geval van een besmetting, extra begeleiding ingezet om de bezoekerstromen te reguleren en extra schoonmaak ingehuurd bij de toiletten, trapleuningen en deurposten. Verder hebben wij medewerkers die geen locatiegebonden werkzaamheden uitvoeren, thuis laten werken.

#### Tentoonstellingsprogramma

Voor 2020 is een divers tentoonstellingsprogramma gerealiseerd, met de hoofdonderwerpen: kunst, design en mode. Hierbij is gelet op diversiteit in onderwerpen tussen de tentoonstellingen die tegelijkertijd staan en ritme van opvolging. Ook de nieuwe focus gericht op verwondering en beleving was vanaf najaar 2020 terug te vinden in het museum.

- *Mode: The Art of Lace (november 2019–augustus 2020)*

De internationaal georiënteerde tentoonstelling 'The Art of Lace' wierp een nieuw licht op de hedendaagse toepassingen van mechanisch kant door modeontwerpers. Aan de hand van zestig jurken uit haute-couture en prêt-à-porter modeshows, onthulde de tentoonstelling kant als een materiaal dat modehuizen aan het denken zet. 'The Art of Lace' liet zien hoe kant transformeert tot een haute-couture kledingstuk, soms nauwelijks nog herkenbaar als het oorspronkelijke materiaal.



[foto: Josefina Eikenaar/TM]

De tentoonstelling toonde een selectie uitzonderlijke stukken uit veertien modehuizen: Chanel, Christian Dior, Maison Margiela, Balenciaga, Jean Paul Gaultier, Schiaparelli, Louis Vuitton, Alberta Ferretti, Yiqing Yin en de Nederlandse ontwerper Iris van Herpen. De silhouetten waren afkomstig van catwalk-shows van de afgelopen vijf jaar.

Daarnaast werden video's getoond van catwalkshows en het maakproces van het materiaal en bij nagenoeg alle stukken waren samples te zien van het kant dat is gebruikt. De samples lieten, naast het werk van de modehuizen, ook het werk van de kantfabrikanten zien. De bezoekers kregen een kijkje in de keuken en inzicht in de fabrieksgeheimen die meestal niet worden gedeeld. De tentoonstelling was samengesteld in samenwerking met 'Cité de la dentelle et de la mode' in Calais. In verband met Corona is deze tentoonstelling verlengd tot augustus 2020 (was mei 2020).

- *Design: Gedachtespinsels / 20 jaar Dutch Design door Kiki van Eijk (september '20-september '21)*

Het TextielMuseum volgt Kiki van Eijk sinds haar afstuderen aan de Design Academy Eindhoven in 2000 op de voet. We hebben haar de afgelopen 20 jaar zien uitgroeien tot een internationaal topontwerper. Ze maakte gedurende deze twee decennia vele textiele werken in het TextielLab, soms in opdracht van het museum voor de collectie. We voelen ons dan ook verbonden met de ontwerpster en boden haar graag een podium om dit werkjubileum te vieren en te delen met het publiek met de tentoonstelling 'Gedachtespinsels / 20 jaar Dutch Design door Kiki van Eijk'.

In het museale veld is er een steeds groter wordende behoefte aan ervaringsgerichte vormen van overdracht en uitwisseling met bezoekers. Het poëtische, verhalende karakter van het werk van Kiki vormde de ideale gelegenheid om te experimenteren met een interactieve vorm van presentatie. Met deze tentoonstelling heeft het TextielMuseum het werk van Kiki van Eijk nationaal en internationaal onder de aandacht gebracht. Kiki vertegenwoordigt een 'ander' geluid in het sterk modernistisch georiënteerde canon van de Nederlandse vormgeving. Evenals ontwerpers als Studio Job en Maarten Baas is zij een verhalenverteller. De verbeeldingskracht en het maakproces staan in haar werk en deze tentoonstelling centraal.

Om deze ervaringsgerichte presentatie te bewerkstelligen is scenograaf Theun Mosk uitgenodigd om samen met Kiki van Eijk te werken aan de ontwikkeling van de tentoonstelling. Het is de eerste



tentoonstelling waarbij we het publiek een tentoonstellingservaring boden die bijna alle zintuigen raakt: zien, luisteren, aanraken en doen.

In verband met Corona is deze tentoonstelling verlengd met een half jaar.



[foto: Willeke Machiels]

- *Design/Kunst/Mode: To Dye For (voorjaar 2022-augustus 2022)*

In verband met Corona is besloten om de tentoonstelling 'To Dye For' met een jaar uit te stellen. Dit hebben we gedaan vanwege financiële overwegingen, maar vooral ook om meer bezoekers de kans te geven om de tentoonstelling 'Gedachtespinsels | Dutch Design door Kiki van Eijk' te bezoeken, aangezien deze tentoonstelling enkele maanden gesloten is geweest vanwege de lockdown.

- *Kunst: Black & White (maart 2019-maart 2020)*

Kleuren kennen van oudsher een eigen symboliek. Wereldwijd kan er een verschil in betekenis zijn en ook de tijd heeft invloed op de duiding ervan. Wit en zwart zijn eigenlijk geen kleuren. Wit is licht en zwart is het gebrek aan licht. Zwart en wit worden geassocieerd met rituelen en essentiële vragen omtrent menszijn, leven en dood. De collectie van het museum bevat een schat aan beeldende kunst en design die de symbolische waarde van zwart en wit aftast: van Marinus Boezem tot Bart Hess. Eind 2019 werd de tentoonstelling aangevuld met een Djellaba van de vader van Jeugdjournaal presentator Youssef Abij. In een film, gemaakt door Museum TV, vertelt Youssef de betekenis van dit stuk voor zijn vader en voor hem zelf. De film is vertoond in het museum op Omroep Brabant en op de kanalen van Museum TV.

- *Kunst/Design: Rode Draden | Oude en nieuwe verhalen in kunst en design (maart '20-juni '21)*

- Textiel is een uitgelezen medium voor het verbeelden en beleven van verhalen, zowel actuele, persoonlijke, als de grotere geschiedenissen van allerlei culturen. Rode Draden liet aan de hand van diverse stukken uit de collectie zien hoe ontwerpers en kunstenaars textiel gebruikt hebben om, in figuratieve vorm of symbolisch, de gebruiker of kijker te raken en mee te nemen in een verhaal.



Daarbij is niet alleen naar actuele makers gekeken, maar werden ook historische lijnen getrokken naar bijvoorbeeld oudere tradities als tapisserie met religieuze voorstellingen. De tentoonstelling wilde daarbij ook bezoekers uitnodigen zelf hun verhalen te delen, en zocht naar een dialoog tussen verhalen uit verschillende culturen en achtergronden.

De tentoonstelling lichtte enkele thema's uit, die in diverse culturen en contexten belangrijk zijn geweest in het vertellen van verhalen: religie en spiritualiteit, gender en seksualiteit, kinderverhalen en fantasieën. Er is een extra laag toegevoegd aan de tentoonstelling met een audiotour waarin medewerkers van het TextielMuseum en het TextielLab hun persoonlijke verhaal vertellen bij een werk uit de tentoonstelling. De tentoonstelling 'Rode Draden' was gereed volgens planning op 14 maart maar in verband met de lockdown van maart-juni 2020 was de tentoonstelling voor het publiek te zien vanaf juni 2020 (de 1<sup>e</sup> heropening) en is daarom verlengd tot juni 2021. [foto: Josefina Eikenaar/TM]

- *Design: Pronkstukken / Tafeldamast van Art Nouveau tot Amsterdamse School (februari 2020-januari 2021)*

In 2020 is onze grote damastpublicatie verschenen van de hand van conservator Caroline Boot. Na 38 jaar heeft Caroline in het voorjaar van 2020 afscheid genomen van het museum. Haar kennis over damast is vastgelegd in dit boek. De publicatie ging vergezeld van de overzichtstentoonstelling 'Pronkstukken'. Het TextielMuseum bezit de meest uitgebreide collectie Nederlands tafellinnen uit de eerste helft van de 20<sup>e</sup> eeuw. De laatste jaren is onbekend en bijzonder tafelgoed uit deze periode aan de collectie toegevoegd. Met de tentoonstelling werden deze pronkstukken uit de kast gehaald, met een luxe gedekte tafel als stralende middelpunt van de expositie.

- *Design: Archief van de Toekomst / Envisions*



Eind 2020 startte het Eindhovense ontwerp-collectief Envisions samen met TextielMuseum en TextielLab het onderzoek *Archief van de Toekomst*. In dit project werd het historische textiele ambacht onderzocht aan de hand van productieprocessen en materialen uit de collectie van het TextielMuseum en de kennis van de medewerkers van het TextielLab. De inzet was om toepassingen en perspectieven te ontdekken die relevant zijn voor de hedendaagse textielindustrie. Deze onderzoeksperiode wordt in 2021 afgesloten met een presentatie in het TextielMuseum waarin het proces van onderzoeken en experimenteren én de uitkomsten getoond worden. [foto: Tommy de Lange]

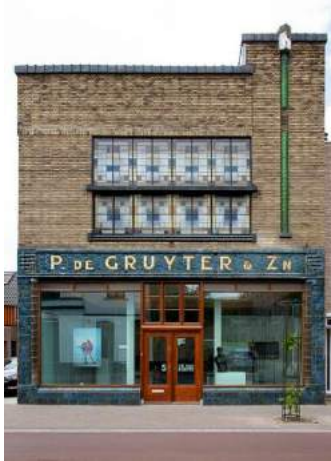
- *De kledingkast van Guus Meeuwis*

Het 25-jarig jubileum van Guus Meeuwis, waar deze tentoonstelling onderdeel van zou uitmaken, is vanwege corona uitgesteld tot een nader te bepalen datum.

- *Presentatie outfits Yamuna Forzani*

In deze presentatie, ter gelegenheid van de heropening van het TextielMuseum na de eerste lockdown, hebben wij twee outfits van Yamuna Forzani getoond die in april 2020 zijn aangekocht voor de vaste museumcollectie. De presentatie van de werken 'Boobs for Everybody', 2019 en 'Comfy in Space', 2020 was te zien t/m half september van dit jaar en maakte onderdeel uit van het project Unlocked/Reconnected, een initiatief van enkele gerenommeerde Nederlandse galeriehouders.

- *Mode: Yamuna Forzani*



[foto: Josefina Eikenaar/TM]

Het TextielMuseum presenteerde tijdens de eerste lockdown in de etalage van Studio de Gruyter aan de Gasthuisring, het werk van textielontwerper Yamuna Forzani. Deze tijdelijke pop-up presentatie werd ingericht om tijdens de sluiting toch een podium te bieden aan deze maker, die haar stoffen ontwikkelde in het TextielLab. Met deze samenwerking boden Studio de Gruyter en het TextielMuseum voorbijgangers de mogelijkheid vanaf de straat Forzani's creaties te bekijken, waaronder haar gebreide coronamondkapjes, die in het TextielLab ontwikkeld zijn. De samenwerking werd ingezet vanuit de gezamenlijke ambitie om de culturele activiteiten in het gebied rondom het Wilhelminapark meer te verbinden, als een aanzet om het nieuwe stadsdeel 'Museumkwartier' verder te versterken. Na de heropening in juni, presenteerden wij een kleine presentatie van het werk van Forzani in het TextielMuseum.

### Activiteiten

In 2020 zou het museum meedoen aan de Museumweek (gratis entree, speciale activiteiten) maar in verband met Corona is de museumweek afgelast. De Open Monumentendag ging wel door, maar in verband met een beperking in aantallen toe te laten bezoekers, hebben de speciale activiteiten niet in het museum maar op het terrein plaatsgevonden. Wij hebben een route op het terrein uitgezet met historische weetjes en informatie over het gebouw, de textiel fabriek van Mommers. Ook de geplande introductieweek voor studenten heeft geen doorgang gevonden, voor hen is dus geen speciale avond in het museum georganiseerd.

### Design Studio

Eind 2019 is de Design Studio gelanceerd waarmee het TextielMuseum als makersmuseum voor iedereen op de kaart is gezet. In de Design Studio ontwerpt de bezoeker via een digitale toolkit, gemaakt door ontwerper Bertjan Pot, zijn eigen gepersonaliseerde sokken en sjaals. De bezoeker combineert verschillende kleuren garens, maakt het design af met een eigen tekst en ziet ontwerp hierna uit de sokkenbreimachine rollen.

### Collectieopdrachten en verwervingen

Kern en vertrekpunt van het presentatiebeleid vormt de collectie van het museum. Er is gestreefd om de eigen collectie zoveel mogelijk tot uitgangspunt voor tentoonstellingsconcepten te nemen. Zo hebben we veel stukken uit de collectie getoond in de tentoonstellingen Rode Draden, Pronkstukken en Gedachtespinsels.

Het collectie- en opdrachtenbeleid zijn meegegaan in onze vernieuwde focus: sociale inclusiviteit en innovatie. Zo zijn er diverse aankopen gedaan van en collectieopdrachten verstrekt aan Nederlandse makers/kunstenaars met verschillende culturele achtergronden en zijn wij in 2020 gestart met een R&D (innovatie) collectieopdracht met Studio Drift.

- *Verwervingen*

De aankopen voor onze collectie eigentijdse kunst en vormgeving die we in 2020 hebben gedaan, zijn gekozen conform de beleidlijnen van ons collectiebeleidsplan Interweaving II 2019-2023. Het betreft zowel eigentijdse werken, als retrospectieve, waarbij niet alleen eindproducten worden verzameld, maar ook het maakproces (stalen, ontwerpschetsen etc). Ook vond uitbreiding van de collectie plaats middels diverse schenkingen.

- *Collectieopdrachten*

In 2020 zijn de voorbereidingen gestart voor de collectieopdrachten 2020-2021. De realisatie van de opdrachten zal in 2021 plaatsvinden in het TextielLab. De vier kunstenaars die we geselecteerd



hebben zijn: Studio Drift, Patricia Kaersenhout, Melanie Bonajo en Geo Wyeth. Vanwege het feit dat Melanie Bonajo in Berlijn gevestigd is en te maken heeft met reisbeperkingen rondom Corona, heeft deze collectieopdracht vertraging opgelopen. Het werk zal in 2022 gereed zijn.

- *Studio Drift: innovatie, R&D*

Studio Drift is het ideale artistieke initiatief om een object/installatie te ontwikkelen waarin beeldende kwaliteit hand in hand gaat met technologische innovatie. Lonneke Gordijn (1980) en Ralph Nauta (1978) vormen samen sinds 2007 Studio Drift. In hun installaties en interactieve sculpturen staat de relatie tussen natuur, mens en technologie centraal. Hun werk positioneert zich tussen de disciplines tech-art, performance en (bio)design en toont verwantschap met kinetische kunst. Het duo werkt voor de technische realisatie samen met externe partijen uit de wetenschap en techniek.

De R&D-opdracht aan Studio Drift behelst de ontwikkeling van een bewegend textielobject. In totaal wordt twee jaar ontwikkelingstijd uitgetrokken voor het project, zodat het team van het TextielLab telkens in reactie op het ontwerp van Studio Drift vraagstukken kan uitdiepen.

- *Patricia Kaersenhout en Geo Wyeth: inclusie: gender en seksualiteit*

Met deze collectieopdrachten focussen wij op het beter verankeren van actuele, veranderende perspectieven op gender en seksualiteit in de collectie. De drijvende kracht hierachter is de wens om meer perspectieven op te nemen die herkenbaar zijn voor een pluriforme groep mensen.

In het werk van Wyeth en Kaersenhout zien we vaak dat het kunstwerk als generator dient van sociale interactie tussen de kunstenaar, performers, bezoekers en het museum. Het werk gaat kortom niet alleen over identiteit en dus mensen, maar ontstaat ook door en met verschillende mensen. Het vernieuwde TextielMuseum moet ruimte bieden aan een diverse groep van mensen en hun verhalen, en met deze collectieopdrachten nemen wij hierin een stap.

## **Bibliotheek**

De bibliotheek heeft in 2020 ook weer gezorgd voor een up to date collectie van boeken en tijdschriften die door medewerkers, bezoekers, makers, onderzoekers en samenwerkingspartners geraadpleegd kan worden. De bibliotheek heeft zich in 2020 meer op de kaart gezet als kenniscentrum voor de professionals die werken in het Lab. Zo heeft onze bibliothecaris focus gelegd op het bedienen van makers in het Lab en met een stagiaire onderzoek gedaan naar hun behoeftes, wat geleid heeft tot interessante verbeterpunten voor de ontsluiting van ons kenniscentrum.

## **Educatie**

De belangrijkste speerpunten voor het TextielMuseum zijn het onderzoekend leren en het uitwisselen en overdragen van kennis en expertise rondom textiel. In 2020 hebben we educatie breed ingezet in alle facetten van het museum en het TextielLab. Leerlingen, studenten en geïnteresseerden konden terecht voor een workshop in de TextielStudio's, het TextielLab, de bibliotheek, de tentoonstellingen, de collectie en bij de medewerkers van het museum en het lab.

Vanwege Corona hebben wij na maart 2020 weinig schoolgroepen mogen ontvangen. We hebben een speciaal Corona educatief aanbod gecreëerd met TextielMuseum@School, digitale rondleidingen, een workshop met filmpjes van makers die over hun werk vertellen die door de docent zelf gegeven kan worden en een audiotour voor bezoekers (in plaats van groepsrondleidingen).

## **Recreatieve bezoekers**

De educatieve programma's voor recreatieve bezoekers werden in verschillende vormen aangeboden: workshops op zondag voor recreatieve bezoekers (jongeren en volwassenen), inloopworkshops voor de spontane bezoeker en masterclasses voor (semi)professionals onder leiding van experts en ontwerpers uit het werkveld. Waar mogelijk zijn educatieve activiteiten of programma's gekoppeld aan de thematiek van de tentoonstellingen.

Door Corona hebben er na maart geen groepsactiviteiten meer plaatsgevonden. Ook groepsrondleidingen met meer dan 2 personen waren niet mogelijk. Op dit moment hebben wij een zelfstandige rondleiding door het museum in de vorm van een audiotour gerealiseerd, waarmee bezoekers het gevoel van een persoonlijke rondleiding krijgen terwijl ze op eigen gelegenheid door het museum bewegen.

## Onderwijs

We boden onderwijsprogramma's voor alle onderwijsniveaus (PO, VO, MBO, HBO en WO) rondom textiel, vormgeving, materialen, techniek en historie. Het ontdekken en ontwikkelen van eigen interesses, vaardigheden, inspiratie en talent in bij alle programma's was het uitgangspunt.

## Aanbod

### Primair onderwijs

Voor het PO is vanaf september 2020 een nieuw aanbod gelanceerd dat zich meer richt op het onderzoekend en ontwerpnd leren en zelf doen. Voor de ontwikkeling van het aanbod is samengewerkt met het onderwijs in de regio. Dit aanbod past naadloos bij het vernieuwde TextielMuseum waarbij maken en doen centraal staan. Ook hebben we in het kader van Corona programma's ontwikkeld die op school of in kleine groepen in het museum gevolgd kunnen worden.

Voor veel kinderen is een bezoek aan het TextielMuseum een eerste kennismaking met de totstandkoming van textiel. Met weven, breien, borduren, tuften, laseren, passement en de hedendaagse technieken en machines waarop alle soorten draden worden omgetoverd tot textiele voorwerpen en kunst. Speciaal voor de leerlingen van het basisonderwijs heeft het TextielMuseum een aantal afwisselende programma's ontwikkeld. Een bezoek aan het museum bestaat voor hen uit een rondleiding en een workshop. Alle programma's duren anderhalf uur. Een deel van het aanbod is speciaal voor de onderbouw, een ander deel is met name voor de bovenbouw interessant.

Overzicht programma's primair onderwijs:

- *Draai mee! (onderbouw)*
- *Sashiko (midden- en bovenbouw)*
- *De Museumfabriek (bovenbouw)*
- *Workshop Vilten (midden- en bovenbouw)*

*Corona aanbod:*

- *TextielMuseum@school*  
Vanwege het Coronavirus is een groepsbezoek aan het museum momenteel voor sommige scholen moeilijk te organiseren. Met TextielMuseum@School hebben we het daarom mogelijk gemaakt om met een selectie van onze onderwijsprogramma's naar school toe te komen. Een van onze museumdocenten komt met een museumbox de klas in en laat de leerlingen kennismaken met het TextielMuseum. Daarna gaat de klas onder leiding van de museumdocent aan de slag met een van bovenstaande workshops om samen de verrassende mogelijkheden van textiel te ontdekken.
- *Ik ben een maker*  
Om ons aanbod naar de scholen te brengen hebben we een programma ontwikkeld met drie makers/kunstenaars: kruip in het brein van een maker en word er zelf één! Met deze speciaal ontwikkelde museumlessen voor basis- en voortgezet onderwijs, gaan leerkrachten zelf in de klas aan de slag met de leerlingen. We geven docenten handvatten om te werken met thema's als makerschap, duurzaamheid en ontwerpen. De lessen zijn gemaakt samen met kunstenaars/ontwerpers die in ons TextielLab werken. In een video vertellen ze wie ze zijn, wat ze doen en wat hen met het TextielMuseum verbindt. Zij geven de leerling een opdracht, waarna ze zelfstandig of onder begeleiding van de docent aan het werk kunnen.

### Voortgezet onderwijs

Het TextielMuseum heeft voor de groep scholieren van het voortgezet onderwijs een mooi educatief aanbod aan workshops en rondleidingen ontwikkeld. Dit aanbod past goed bij hun belevingswereld en leidt tot verrassende reacties en enthousiaste deelname.

Overzicht programma's voortgezet onderwijs:

- *Rondleiding TextielLab*
- *Rondleiding Industrialisatie*
- *Rondleiding van vezel tot stof*
- *Rondleiding tijdelijke tentoonstellingen*
- *Workshop Sashiko*
- *Workshop Woven Stories*
- *Workshop Vilten*
- *Workshop Textielwarenkast*
- *Workshop Vers van de Pers*

*Corona aanbod:*

- *TextielMuseum@school*
- *Ik ben een maker*
- *Virtuele tour*

Omdat we het belangrijk vinden dat leerlingen en studenten het museum ook zien als ze er op dat moment niet kunnen komen, bieden we een digitale rondleiding aan, te volgen via Teams/Zoom met een rondleider die *live* in het museum aanwezig is. Terwijl de rondleider de groep meeneemt door het museum, kunnen leerlingen en studenten vragen stellen.

- *Ontdekroute*

Vanwege de Coronamaatregelen zijn rondleidingen in grotere groepen in het museum op dit moment niet mogelijk. We bieden klassen daarom een alternatief aan: een zelfstandige 'Ontdekroute'. Aan de hand van deze route lopen leerlingen zelf in groepjes van 2 of 3 door het museum. De route gaat langs de verschillende tentoonstellingen terwijl de leerlingen werken aan interactieve opdrachten. Er is een museumdocent aanwezig die de leerlingen tussendoor begeleidt en enthousiasmeert.

### MBO

Overzicht programma's MBO:

- *Rondleiding TextielLab*
- *Rondleiding Industrialisatie*
- *Rondleiding Van vezel tot stof*
- *Rondleiding Tijdelijke Tentoonstellingen*
- *Workshop Vilten*
- *Workshop Textielwarenkast*
- *Workshop Mouleren*
- *Design Studio*

In 2020 testten wij het aanbod van de Design Studio (ontwerp zelf je eigen sokken en sjaals) op MBO groepen. De evaluatie heeft plaatsgevonden en de laatste aanpassingen zijn gedaan. Dit programma wordt vanaf september 2021 aangeboden aan het MBO (en VO bovenbouw).

- *Programma in overleg*

Voor MBO's met specialistische mode- en textielafdelingen kunnen (meerdaagse) programma's worden samengesteld. Er zijn programma's ontwikkeld waarbij de studenten zelf weven op handweefgetouwen, breien op vlakbrei-apparatuur en borduren met de hand en borduurmachines. Het leren van textieltechnieken en het experimenteren met de diverse weefbindingen, brei- en borduursteken met eigentijdse en bijzondere garens staan bij deze programma's centraal.

*Corona aanbod:*  
- *virtuele tour*

#### HBO en WO

Overzicht programma's:

- *Rondleiding TextielLab*
- *Rondleiding Industrialisatie*
- *Rondleiding Van Vezel tot Stof*
- *Rondleiding Tijdelijke Tentoonstellingen*
- *Workshop Viltten*
- *Workshop Mouleren*
- *Programma in overleg*

*Corona aanbod:*  
- *virtuele tour*

Voor academies en universiteiten met specialistische design-, textiel- en product-ontwikkelingsrichtingen kunnen (meerdaagse) programma's worden samengesteld. Er zijn programma's ontwikkeld waarbij de studenten zelf weven op handweefgetouwen, breien op vlakbrei-apparatuur en borduren met de hand en met borduurmachines. Ook zijn in de bibliotheek werkplekken ingericht om zelf materialen (grondstoffen, halffabricaten en eindproducten) te bekijken en te onderzoeken en inspiratie op te doen uit de (historische) stalenboeken uit de Stalenkamer.

#### *Werken in het TextielLab, voor groepen en individuele studenten*

In het kader van talentontwikkeling heeft het TextielMuseum voor (gevorderde) studenten een tweetal mogelijkheden om te werken in het TextielLab (vervolg tekst, zie volgende pagina).



[Foto: Willeke Machiels]



### *Groepen*

Elk schooljaar biedt het museum (inter)nationale gespecialiseerde opleidingen op het gebied van textiel en/of productvormgeving de mogelijkheid om in het kader van een minor of project, een meerdaags programma samen te stellen. Experiment en kennismaking met de technieken, materialen en het werken op industriële machines staan hierbij centraal. De minor van de Design Academy Eindhoven is in 2020 in aangepaste vorm gestart. De resultaten worden in 2021 gepresenteerd.

### *Individuele studenten*

Daarnaast bood het TextielLab zes afstudeerders (van nationale en internationale opleidingen) de mogelijkheid om hun afstudeerprojecten uit te werken in het TextielLab.

### **Publieksbegeleiding en beveiliging**

In 2020 is het huidige camerasysteem vervangen, waardoor het museum weer up to date is op het gebied van veiligheid en beveiliging.

In 2020 hebben we een groot team van vrijwilligers geworven die demonstratietaken in het museum (in het Lab en de Wollendekenfabriek) zullen gaan uitvoeren, waardoor er een levendig bezoek geboden kan worden met machines die dagelijks in werking zijn en persoonlijke begeleiding. In 2020 konden deze vrijwilligers nog niet starten, in verband met corona. Zodra het weer kan, worden deze mensen ingezet.

### **Horeca & verhuur**

De verhuur van ruimtes heeft in 2020 vrijwel stilgelegen. Er was alleen plek voor kleine bijeenkomsten met maximaal 30 en later maximaal 15 personen. Ook de horeca heeft zwaar te lijden gehad onder de Coronacrisis. Met een *take away* concept, hebben wij onze bezoekers echter wel kunnen bedienen van drankjes en lunch.

## TextielLab

### Projecten werkplaats

#### Nationaal & internationale beeldende kunstenaars in het TextielLab

De jonge Nederlandse kunstenaar Koen Taselaar studeerde in 2008 af aan de Willem De Kooning Academie in Rotterdam. Zijn werk is opgenomen in de collecties van o.a. Centraal Museum Utrecht, Museum Boijmans Van Beuningen Rotterdam en het Stedelijk Museum Schiedam. In 2018/2019 ontwikkelde hij voor het eerst werk in het TextielLab voor een collectieopdracht in het kader van de Bauhaus tentoonstelling. Sinds die collectieopdracht waarbij hij voor het eerst kennismaakte met de weeftechniek heeft beeldend kunstenaar Taselaar zich het weven eigen gemaakt. Hij werkte afgelopen jaar in samenwerking met het team Lab aan nieuwe werken voor o.a. Art Rotterdam, Page Not Found in Den Haag en ontwikkelde werk in opdracht voor de Hermitage in St. Petersburg Rusland en voor het Ministerie van Landbouw en Economische zaken in Nederland.



[Foto: Josefina Eikenaar/TM]

De Nederlandse beeldend kunstenaar Lisan Freijisen maakte in opdracht van museum Micropia, het museum over micro-organismen naast dierentuin Artis, een installatie van een achttal getufte wandkleden. Met deze wandkleden vertaalt Lisan Freijisen verschillende schimmels naar textiel en wil ze mensen vertrouwd maken met dit bijzondere fenomeen. Hiermee brengt ze de schoonheid en urgentie van schimmels onder de aandacht. De wandkleden zijn vanaf maart 2021 permanent te zien in het gebouw van Artis Micropia.

Beeldend kunstenaar Otobong Nkanga is een beeldend en performancekunstenaar. Ze studeerde aan Obafemi Awolowo University in Ile-Ife, Nigeria en de École Nationale Supérieure des Beaux-Arts in Parijs. In 2008 behaalde ze haar Master 'performing art' van Dasarts, Amsterdam. Haar werk is onder andere getoond in het Museum of Contemporary Art in Chicago, Tate Modern in London en het Stedelijk Museum Amsterdam. Nkanga won afgelopen jaar de Lise Wilhelmsen Art Award; hierdoor kon zij opnieuw twee geweven wandkleden ontwikkelen die van november 2020 tot mei 2021 te zien zijn in haar solo-expositie in het Henie Onstad Kunstsenter in Noorwegen. Ook is de start gemaakt van het ontwikkelen van vijf getufte wandkleden in het TextielLab. Aan deze opdracht wordt geheel 2021nog gewerkt door de tuft experts in het Lab.

De Franse kunstenaar Laurence Aëgerter werkt o.a. met fotografie, installaties en community-projecten. Aëgerter ontwikkelde in 2020 een driedelige textiel installatie geïnspireerd op de kunstverzameling van het Musée du Palais in Parijs. In het voorjaar van 2020 opende de tweede tentoonstelling in Machinery of Me: 'Night Hunt (Wilde Sau, Zahme Sau)' van Aëgerter. Voor deze tentoonstelling deed Aëgerter onderzoek naar de vele jonge, Duitse vrouwen die tijdens WOII leefden en werkten op de vliegbasis waar Machinery of Me is gevestigd. Aëgerter maakte twee nieuwe ruimtelijke installaties gebaseerd op haar onderzoek. Een groot formaat wandkleed dat reageert op licht, kwam tot stand met behulp van een complexe en weinig gebruikte weeftechniek en werd uitgevoerd in het TextielLab.

Mercedes Azpilicueta maakte in 2020 kennis met de weeftechniek in het TextielLab. In opdracht van het Van Abbemuseum ontwikkelde zij twee installaties. Deze kennismaking smaakte voor haar naar meer. Voor haar solo-expositie in Gasworks Londen begin 2021 ontwikkelt zij twee geweven wandkleden en een gebreid kostuum in het Lab. Azpilicueta groeide op in Argentinië en werkt inmiddels vanuit Amsterdam, waar ze in 2015-2016 onderdeel was van de Rijksakademie van Beeldende Kunsten.



[Foto: Marcel de Buck]

De Nederlands - Portugese kunstenaar Isabel Ferrand behaalde haar Bachelor of Arts aan de KHU en in 2015 haar Master aan het Sandberg Institute in Amsterdam. In 2017 had ze een solo-expositie 'On the Memory of the Hands' in het Museum Boijmans van Beuningen in Rotterdam. Ferrand ontwikkelde voor de publiekshal van het gemeentehuis van Zeist een vilten wandkleed waarvan delen werden geborduurd in het TextielLab.

Het Belgische kunstenaarsduo Les Monseigneurs (Victor Verhelst en Thomas Renwart) ontwikkelen wandtapijten in samenwerking met de Belgische textielindustrie uit restgarens en overstock. De kunstenaars ontwikkelden in het Lab een geweven drieluik met gedroogde bloemen als inspiratie. In de werken spelen ze met verschillende texturen en materialen om diepte te bereiken; een combinatie van getextureerde rubber-garens, extreem dikke vulgarens en dunne gerecyclede katoenen garens.

Metahaven (Daniel van der Velden & Vinca Kruk) maken beeldend werk op het grensvlak van digitale video en cinema en is conceptueel nauw verbonden met grafisch ontwerp. Metahavens werk wordt internationaal veelvuldig tentoongesteld en gepubliceerd, zo hadden zij een solotentoonstelling in het Stedelijk in Amsterdam en Institute of Contemporary Arts in Londen. In het Lab ontwikkelde zij een serie geborduurd grafische werken van materialen als gerecyclede plastic tassen. Deze serie "Arrows" toonde ze als onderdeel van hun solotentoonstelling 'Metahaven: Field Report 2020' in de National Gallery of Victoria in Melbourne.

### ***Brabantse kunstenaars in het TextielLab***



De Tilburgse kunstenaar Sigrid Calon volgde haar opleiding aan de Academie voor Beeldende Vorming in Tilburg en had in 2019 een solopresentatie in Museum De Pont. Haar werk is opgenomen in de collectie van o.a. het V&A in Londen, MoMa New York en Museum Boijmans van Beuningen in Rotterdam. Voor het nieuwe onderwijsgebouw van de Tilburg University ontwikkelde zij een geweven kunstwerk bestaande uit ruim 30 vlaggen met als titel "weaving character". De werken zijn ontwikkeld met gerecyclede garens van het Tilburgse recyclingbedrijf Wolkat. Het maakproces van deze samenwerking zal te zien zijn in de tentoonstelling 'Makersgeheimen' in 2021. [Foto: Josefina Eikenaar/TM]

De jonge Brabantse kunstenaar Wouter Paijmans studeerde aan de Rietveld academie en deed De Ateliers in Amsterdam. Zijn werk werd in 2020 geselecteerd voor de Volkskrant Beeldende Kunst Prijs. In november 2019 was zijn werk te zien bij Park en in museum de Pont in Tilburg. Voor zijn solotentoonstelling in projectruimte 019 in Gent België ontwikkelde hij een nieuw werk passende binnen zijn serie "Confection Paintings", waarin hij delen van jacks op een coulage-achtige manier over elkaar stikt. Daarvan is digitaal een nieuw patroon gemaakt van ca. 3 meter hoog, die als repeat-ontwerp geweven zou kunnen worden in de toekomst. Begin 2021 zal dit grote geweven werk te zien zijn op Art Rotterdam.

### ***Design en mode in het TextielLab***

Het werk van kunstenaar & ontwerper Bart Hess bevindt zich op het snijvlak van vormgeving, mode en beeldende kunst. Hij maakt materiaalstudies, animaties en foto's waarin de relatie centraal staat tussen mens en materiaal, natuur en technologie. Voor de New Order of Fashion Store in Eindhoven (voorheen een platform specifiek te zien op DDW), werkte Bart Hess samen met Wolkat en de passement expert van het TextielLab aan een uniek werk voor de Dutch Design Week 2020.

De Noorse kunstenaar Grethe Sørensen ontwikkelde in opdracht van het befaamde Franse modehuis Hermes kleurrijk geweven wandbespanning voor de showroom in Parijs op Rue de Sevres.

Robin Pleun Maas en Meike Harde hebben samen voor het merk Vibia verschillende lamphoezen ontwikkeld op de computergestuurde breimachines. De gebreide hoezen worden om ronde vormen heen getrokken en zijn van elastiek gebreid. Hoge ribbels, lage ribbels, splitsende ribbels; het was een zoektocht naar een mooie balans tussen transparante achtergrond en niet transparante ribbels. Ook is er veel met kleur geëxperimenteerd. Het licht beïnvloedt de kleur en het breisel en moet er goed uit zien zowel met de lamp aan als uit.

De Nederlandse modeontwerper Jef Montes van Studio Addaptive Skins legt zich toe op research van materiaal waarbij de focus ligt op responsief textiel, wat inhoudt dat het materiaal verandert afhankelijk van de omgeving. Montes heeft eigen, duurzame en "sea-based", garens ontwikkeld met een laboratorium in Spanje. Deze innovatieve garens past hij toe in geweven en gebreide kledingstukken. Elk stuk start met dezelfde rechthoekige vorm, door verschil in bindingen en reactie van het garen op de omgeving vormt het materiaal zich. Daarna hangt hij deze silhouetten 100 dagen



in de natuur, in Sonsbeek Park, in Arnhem. Dit werk zal te zien zijn in de tentoonstelling Makersgeheimen 2021.

De modeontwerpster Tess van Zalinge studeerde in 2012 af aan het Amsterdam Fashion Institute, richting Fashion & Design. In januari 2016 heeft ze haar allereerste eigen collectie getoond op de Amsterdam Fashion Week. Inmiddels 4 jaar na dato heeft ze elk jaar een demi-couture collectie gepresenteerd en daarnaast inspirerende en creatieve samenwerkingen mogen doen met o.a.; Circl, Artis, Fashion for Good, Justdiggitt, Centraal museum Utrecht en onlangs met WNF en Moam. Van Zalinge ontwikkelde voor haar couture capsule collectie genaamd "Patchwork", een aantal stuks in samenwerking met het TextielLab. De collectie is een patchwork van looks en materialen uit haar archief. Ook het werk van van Zalingen zal te zien zijn in de tentoonstelling Makersgeheimen 2021.

### Onderzoek samen met de experts van het TextielLab

De jonge Nederlandse Sofie Leenen studeerde aan de Design Academie Eindhoven. Zij werd voor haar afstudeerproject geselecteerd om haar afstudeerwerk te ontwikkelen in het TextielLab. Hierna liep ze stage bij de productontwikkelaars weven en deed ze veel technische kennis op. Met het onderzoeksproject 'Braided Weave' richt Sofie Leenen zich op het ontwikkelen van driedimensionaal textiel, met weef- en vlechttechnieken als inspiratiebron. Met behulp van mallen die de constructies ondersteunen wil ze de opbouw van het textiel hervormen, wat uiteindelijk kan leiden tot textiel dat direct wordt gemaakt in de vorm van het uiteindelijke product. Dit onderzoek loopt de komende jaren nog door.

De Rotterdamse Laura Luchtman van Kukka ontwerpt textiel, dessins en doet materiaalonderzoek. In het Lab ontwikkelde zij vijf wandkleden rondom het thema kleur. Haar meerjarig project met als titel Chromarama onderzoekt en visualiseert hoe mensen met kleurenblindheid kleuren zien én ervaren. Haar kleuronderzoek is een artistieke zoektocht naar een optimale kleurselectie.



Het project 'Tailored Bond' van Spaans ontwerptalent Ines Sistiaga is een langlopend onderzoekstraject, waarin zij de vakgebieden van 3D technologie, menselijke biologie en industriële breitechnieken combineert. Het doel is om een textiele exoskin, een tweede huid, te ontwikkelen voor het menselijk lichaam wat ondersteuning biedt bij trauma zoals blessures. Ines krijgt les in productontwikkeling breien in het TextielLab waarna zij zelfstandig haar stalen kan ontwikkelen. Deze stap is mogelijk omdat ze al eerder stageliep op de breiafdeling. Het onderzoek van Sistiaga zal te zien zijn in de tentoonstelling 'Makersgeheimen' 2021. [Foto: Josefina Eikenaar/TM]

Suzanne Oude Hengel is in 2015 afgestudeerd aan ArtEZ richting Product Design. Naast haar baan als technicus op de afdeling breien van het TextielLab is ze werkzaam als zelfstandig (textiel)ontwerper. In het TextielLab startte zij in 2020 met het leren programmeren voor o.a. de ADF-breimachine en doet zij een materiaalonderzoek naar een draagbare gebreide schoen. Ook het onderzoek van Oudehengel zal te zien zijn in de tentoonstelling Makersgeheimen 2021.

### Garens

Er zijn afgelopen jaar een aantal nieuwe garens toegevoegd aan het assortiment van het TextielLab met een focus op innovatie & duurzaamheid, bijvoorbeeld geleidende metaalgarens koper/messing, garens die smelten bij hoge temperaturen en gerecycled Rpet-garen. Ook hebben we een aantal projecten gerealiseerd met Tilburgs Wolkat garens; gerecyclede vezels, gesorteerd op kleur en opnieuw gesponnen.

### Aanpassingen & aanvullingen machinepark

De werkplaats is uitgebreid met een 4<sup>e</sup> Dornier grijperweefmachine type P2 TKNN 12/J G (weefbreedte 353cm) met hierop geplaatst een Stäubli Jacquardkop type LXL met 12708 weefdraden, de twee machines zijn gekoppeld door een harnas van Stäubli type GA1000.

Om deze weefcombinatie in het TextielLab te kunnen plaatsen wat betreft gewicht en trillingen is een bouwkundige aanpassing uitgevoerd, de bestaande betonvloer met tegels is vervangen door een dikkere gewapende betonvloer. Ook zijn er in de hoogte aanpassingen uitgevoerd, een bestaande kabelgoot is omgelegd en de luchtleidingen zijn elders aangebracht hierdoor kwam er genoeg hoogte vrij om de weefcombinatie te plaatsen. De bredere kettingbomen worden vervoerd op een roestvrijstalen transportwagen die in opdracht is gebouwd. Om de geweven stoffen op de hangen is een ophangstelsel geplaatst in de Shed, om de afgewerkte wandkleden uit te hangen is een 3 buizen ophangstelsel gehangen in het hoge gedeelte van de damastweverij. Weefmachine Dornier 1 is uitgebreid met 4 extra voorspoel apparaten met draadaangevers, deze weefmachine is dan uitgerust met 12 kleuren, de weefmachine kan nu rouleren met de andere weefmachines, alle Dornier grijperweefmachines beschikken nu over 12 kleuren.



[Foto: Josefina Eikenaar/TM]

## Educatie & talentontwikkeling werkplaats

### **6 vakopleidingen**

In 2020 meldden 4 HBO vakopleidingen en 2 MBO vakopleidingen zich aan om in groep op de diverse machines in de werkplaats te werken. I.v.m. de Coronacrisis hebben 2 academies en 1 MBO-opleiding hun reservering afgezegd.

### **5 geselecteerde afstudeerders**

Ook dit jaar selecteerde een team van inhoudelijke en technische medewerkers van het TextielMuseum een zestal studenten die hun afstudeerwerk konden uitwerken op de computergestuurde machines van het Lab. Olga Flór van de DAE); Mithila Amy Mohan van de Aalto University); Lotte Ooms van de Gerrit Rietveld academie; Wieneke Bremer van de LUCA School of Arts uit Gent (Belgie) en Siena Smith van de School of the Art Institute of Chicago, US.

### **7 stagiaires van (internationale) HBO vakopleidingen**

Techniek weven: Mithila Mohan, Aalto University, MA of Fashion, Clothing and Textile Design, Finland. Sina Dyks, Royal Academy of Art Den Haag, Textile and Fashion, Den Haag.  
Techniek breien: Janne Landuyt, Luca School of Arts, Textiel Design, Leuven, België. Maya Leroy & Michele Boulogne van de Design Academy Eindhoven. Jack Randol, Weissensee Art Academy Berlin, Textile and surface Design uit Duitsland. Dabin Lee, net afgestudeerd aan Royal Academy of Fine Arts Antwerpen, België liep stage bij de techniek tuften. Malou Weijs, Willem de Kooning Academie, Product and Design, Rotterdam liep stage bij de garenadviseur.

### **5 stagiaires van lokale / regionale MBO opleidingen**

Emma Verrijt, Annelie Gottlieb en Marieke van Moorsel van het St. Lucas Boxtel, Creatief vakman. (technieken borduren/laseren/passement). Esmée Berens en Taryn van Zon van het ROC Tilburg, Junior Styliste liepen stage bij de confectie afdeling.

**<I would like to express my gratitude to the TextielLab. Special thanks thereby goes to Stef Miero with whom I was allowed to run for 3.5 months.**

**He guided me very well during this period, but at the same time he left me free, so that I was able to learn and pick up an awful lot. I admire him for his drive and perseverance to always look for the challenge to get more out of textiles. I have an incredibly cool and educational experience that I can build on in my further career in terms of inspiration, energy, knowledge and contacts.>**

*Stagiaire Sina Dyks (Koninklijke Academie voor Beeldende Kunst Den Haag)*

### Onderzoek brandvertragend textiel

Dit jaar hebben we verdere stappen gezet in het onderzoek naar brandvertragend textiel binnen het TextielLab. We hebben de eerste projecten waarbij de brandwerendheid in acht genomen moest worden, voltooid. Zo hebben we onder andere gewerkt met Juliacks die voor het Spinhuis in Amsterdam een wandkleed ontwikkelde van 100% brandvertragende garens voor de openbare ruimte. Voor de kunstenares Grethe Sørensen ontwikkelden we Trevia CS textiel voor het winkelinterieur van Hermès. Dit zijn goede teststudies om te zien of we alle kennis over het onderwerp in huis hebben en om te beoordelen of we de kaders/stappen nog verder moeten aanpassen.

Voor de toepassing van de gestelde kaders en richtlijnen voor het behandelen van FR (Flame Retardant) projecten is extern onderzoek gedaan en informatie verzameld samen met o.a. het Textile Lab in Hengelo, Efectis testcentrum in Bleiswijk en Brandprevent in Oisterwijk. We hebben het onderdeel FR coatings afgesloten; er zijn overzichten gemaakt van alle bestaande behandelcentra, welke behandeltechnieken er zijn, welke behandelmiddelen op de markt zijn en welke vragen er gesteld moeten worden voordat we een doek kunnen behandelen. Dit is allemaal terug te lezen in het uitgebreide rapport. Alle stalen met bijbehorende informatie zijn opgenomen in de Sample Studio van het TextielLab, zodat de opgedane kennis ontsloten & doorgegeven wordt.

### Awards kunstenaars/ ontwerpers die werkten in het TextielLab

Floor Skrabanja (DAE) werd genomineerd voor de Dezeen's Furniture Design Award met haar 3D gebreide stoelen. Skrabanja ontwikkelde deze in 2019 als geselecteerde student breien. Shahar Livne Design de Emerging designer of the year 2020. Livne maakte dit jaar een start met een bijzonder onderzoek in het TextielLab, waarbij ze haar eigen garens toepast in geweven werken. Deze garens zijn gemaakt van bloed, wat een restafval is uit de vleesindustrie. Het onderzoek naar de ontwikkeling van deze garens loopt door in 2021. Koen Taselaar werd genomineerd voor de NN Art Award 2020. Zijn werk, waaronder een aantal wandkleden gemaakt in het TextielLab, werd uitgelicht tijdens de Art Rotterdam 2020. Antonella Valerio werkte als student aan haar afstudeerwerk bij de passementafdeling met restmateriaal van Vlisco, waarvan ze koorden draaide. Hiermee won ze de MAD Prize.

### Kiki van Eijk x by TextielMuseum



In 2019 zijn we gestart met de voorbereidingen op een samenwerking met Nederlands ontwerpster Kiki van Eijk in het kader van haar solotentoonstelling 'Gedachtenspinsels'. Dit resulteerde in een serie theedoeken genaamd Botanica. Zelf geteelde tomaten, courgettes en radijsjes zijn de inspiratiebron voor de krijtschetsen die de basis vormen van haar ontwerpen. Door dunne garens in vijf verschillende kleuren te 'mengen' vertaalde ze het rijke kleurenpalet uit haar moestuin naar textiel. Met het patroon in de rand van de theedoek maakt de ontwerper een subtiele verwijzing naar huishoudtextiel uit de 20<sup>e</sup> eeuw uit de collectie van het TextielMuseum, waarbij een sierlijke rand van bloemen en blaadjes heel gangbaar was. De verkoopcijfers liegen er niet om; de nieuwe kleurrijke theedoeken zijn een groot succes: ruim 1200 doeken zijn reeds verkocht (ondanks de Coronacrisis). [Foto: Josefina Eikenaar/TM]



### Yamuna Forzani x TextielMuseum

Yamuna Forzani is kunstenaar, ontwerper en LHBTI+ activiste. Tijdens haar studie aan de KABK in Den Haag startte ze met het ontwikkelen van stoffen in het TextielLab in Tilburg. Haar beeldtaal speelt met het lichaam en seksualiteit, de psychedelische esthetiek uit de jaren 60, de actuele beeldcultuur van social media en kitsch.

Het TextielMuseum lanceerde een kleurrijke serie design-mondkapjes in samenwerking met textielontwerper. Van elk verkocht mondkapje gaat een vierde naar het museum en de ontwerper. De kleurrijke mondkapjes ziet Forzani als een fashion statement en vooral ook als een vrolijk en vriendelijk alternatief voor de vaak klinische of intimiderende uitstraling van de wegwerpvarianten. [Foto: Sydney Rahimtoola]



«I like to add a bit of color to life! Making our daily experiences nowadays – like going to the supermarket or travelling by train – more exciting. For me it's also about solidarity. Wear them out of respect for the other person»

*Forzani*

«Tijdens de lockdown zag je allerlei initiatieven van bedrijven die mondkapjes gingen produceren. Breien is een goede techniek voor het produceren van mondkapjes. Met breien kun je namelijk vormen maken op de machine. De vorm van een mondkapje kan, inclusief bandjes voor om de oren, in een keer uit de machine komen.»

*Brei-expert TextielLab Sarena Huizinga*

### TextielShop & webshop

Tijdens de periode januari – september 2020 (tentoonstelling 'The Art of Lace | Haute Couture van Chanel tot Iris van Herpen') was de verkoop boven verwachting. De verkoop van boeken en sieraden liep het best. Vanaf eind september was de solotentoonstelling te zien van Kiki van Eijk. De serie theedoeken die Kiki ontwierp kregen een prominente plek bij de entree van de winkel. Bij deze producten hebben we tevens het maakproces van de theedoek zichtbaar gemaakt d.m.v. beeldmateriaal. Op deze manier leggen we de link met maakprocessen in het TextielLab. Vanaf augustus hebben we de webshop in eigen beheer genomen en hebben de Shopmedewerkers de bestellingen georganiseerd. Het aantal orders hebben we zien toenemen in de afgelopen maanden. Tijdens de lockdown in december hebben we, ondanks dat het museum gesloten was voor publiek, toch veel orders voor het label kunnen versturen.

### DamastWasserij

De DamastWasserij vervult een belangrijke erfgoedfunctie binnen het TextielMuseum. In onze wasserij worden (antieke) damasten gewassen van particulieren en uit de eigen museumcollectie. Dit gebeurt voor het oog van onze museumbezoekers. Dit jaar is de wasserij een groot deel van het jaar gesloten geweest vanwege gebrek aan personeel en kennis. Om de bestaande kennis over het wassen van damast die er nog wel is te borgen en de kwetsbaarheid te verminderen zijn twee medewerkers aangewezen om het vak te leren onder begeleiding van diverse experts. Dit opleidingstraject van ca. 6 maanden is op 31 december afgerond. Vanaf 2021 kan er, in zeer beperkte vorm (8 uur per week), weer gewassen worden.

## Vernieuwingsprogramma

### Doorontwikkeling TextielMuseum voor de toekomst

In 2019 heeft het TextielMuseum een toekomstvisie opgesteld en vastgelegd in het document *Museum voor de Toekomst*. Hierin staat beschreven hoe we de unieke propositie van een museum mét een top textiele werkplaats nog beter tot zijn recht laten komen. Het museum gaat zich steviger dan ooit maatschappelijk positioneren. Samen met partners agenderen we de duurzame mogelijkheden van textiele productie en innovatie. We spelen in op nieuwe ontwikkelingen binnen de industrie en de museumwereld. We creëren een ideale omgeving voor kunstenaars en designers om te werken en faciliteren jonge mensen om hun eigen signatuur te ontwikkelen. Ook bieden we studenten uit het vakonderwijs de maakfaciliteiten die niet binnen de eigen school kunnen worden gerealiseerd. De bezoeker gaat in het vernieuwde museum ervaren wat het is om een maker te zijn. De vernieuwing leidt tot nieuwe presentaties, een verbeterde routing en de uitbreiding van publieks- en educatieve faciliteiten. Er ontstaat een geheel nieuw museum en *state of the art* Lab.

Dit jaar stond het vernieuwingsprogramma in het teken van de realisatie van een aantal concrete vernieuwingsprojecten zoals de Design Studio en het experimenteren met de programmering in bijvoorbeeld de tentoonstelling 'Gedachtespinsels'. Daarnaast is hard gewerkt aan de concretisering van de plannen in samenspraak met de Gemeente Tilburg. De toekomstvisie van het TextielMuseum is positief ontvangen door het gemeentebestuur en is mede aanleiding geweest voor de gemeente om de gebiedsontwikkeling van het hele Museumkwartier concreet op te pakken. Daartoe heeft de raad in maart 2020 het *Startdocument ontwerp - gebiedsagenda Museumkwartier* vastgesteld. De doorontwikkeling van het TextielMuseum is daarin als sleutelproject genoemd in de beoogde gebiedsontwikkeling van het Museumkwartier. Het moet een bruisend, cultureel stadsdeel worden, vergelijkbaar met de Piushaven en de Spoorzone in Tilburg. Daarmee levert het Museumkwartier een belangrijke bijdrage aan de culturele en economische ambities van de stad.

In het afgelopen half jaar hebben de Gemeente Tilburg en het TextielMuseum in dat kader gewerkt aan een haalbaarheidsonderzoek 'Doorontwikkeling Mommerskwartier', dat uit drie haalbaarheidsonderzoeken bestaat. Ten eerste het haalbaarheidsonderzoek Uitbreiding TextielMuseum, waarin de vernieuwing van het TextielMuseum zelf centraal staat. In vier scenario's heeft het TextielMuseum geschetst wat de organisatorische, bouwkundige en financiële impact (voor zowel de exploitatie als de investeringskant) is van de ambities en plannen voor een vernieuwd museum en lab. Ten tweede: het haalbaarheidsonderzoek naar de herbestemming van het naastgelegen monumentale fabriekspand Dröge tot circulaire textielhub. Het TextielMuseum heeft samen met consortiumpartners Midpoint Brabant en de circulaire Tilburgse textielondernemer Wolkat in kaart gebracht hoe dit monumentale fabriekspand herbestemd kan worden tot dé plek waar makers, regionaal vakonderwijs, kennisinstellingen, bedrijven uit de creatieve- en textielindustrie én de bezoekers van het TextielMuseum, de laatste ontwikkelingen rondom duurzaamheid & textiel gaan ervaren. Het TextielMuseum is daarbij de trekker voor de publieksprogrammering en het educatie-aanbod en draagt bij aan de bewustwording bij het grote publiek en in het onderwijs dat een transformatie naar een circulaire economie noodzaak is. Ook onze kennis en expertise, ons netwerk in de creatieve- en textielindustrie en het brede palet van de makers uit het TextielLab verbinden we aan deze circulaire textiele hub. De herinrichting van de openbare ruimte rondom het Mommerscomplex en het Drögepand is als derde onderzoek in het totale haalbaarheidsonderzoek meegenomen. Naast de diverse bouwdelen bestaat het Mommerskwartier uit een openbaar toegankelijke ruimte met pleinen, nauwe fabrieksstraatjes en groenvoorzieningen. Er is een advies neergelegd hoe de buitenruimen te verlevendigen, toegankelijker te maken, esthetisch aan te kleden, verder te vergroenen en te voorzien van adequate bewegwijzering. Doel van deze plek is ontmoeting en beleving voor de verschillende doelgroepen. Het deelproject Openbare ruimte Mommerskwartier speelt een cruciale rol in de ambitie van placemaking en de verbinding met de omgeving en de stad.

De drie haalbaarheidsonderzoeken vonden plaats onder leiding van een projectleider die door de gemeente was aangesteld. Het museum is hier intensief bij betrokken. Architectenbureau UN Studio heeft de opdracht gekregen om de ruimtelijke consequenties van de plannen te verbeelden en door te

rekenen. In samenspraak met vertegenwoordigers vanuit de gemeente en beoogde samenwerkingspartners is er hard gewerkt om een concreter beeld te krijgen van de kansen en (on)mogelijkheden van de plannen. Dit onderzoek is nog niet afgerond en loopt door in de 1<sup>e</sup> helft van 2021. In het tweede kwartaal zullen de uitkomsten door het college aan de gemeenteraad worden gepresenteerd om tot besluitvorming te komen. Daarna zal blijken hoe het plan een vervolg kan krijgen in verdere definiëring, ontwerp en financiering.

### **Depotproblematiek en huidige bouwkundige knelpunten**

Om voortgang te boeken met de vernieuwing van het TextielMuseum en de herbestemming van het Drögepand is een oplossing van de depotproblematiek van de gemeente noodzakelijk. Op dit moment is het TextielMuseum niet in staat de museale collectie, die eigendom van de gemeente is, onder verantwoorde condities te beheren en behouden. Daarom is, in aanvulling op en parallel aan het project haalbaarheid, een projectgroep van de gemeente geformeerd om oplossingen voor dit probleem te bedenken, op basis van een door het TextielMuseum ontwikkeld voorstel. Ook dit project loopt door in 2021 en wordt gelijktijdig aan de gemeenteraad voorgelegd ter besluitvorming.

### **Financiële opgave Vernieuwing TextielMuseum**

De vernieuwing van het TextielMuseum bestaat feitelijk uit twee componenten, die nauw met elkaar verweven zijn: de programmatische vernieuwing van ons activiteitenaanbod en de fysieke museale herinrichting van het museum en lab. De vernieuwingsplannen vragen om een forse financiële impuls. In de afgelopen jaren hebben we dan ook stevig aan de weg getimmerd en een breed draagvlak weten te creëren voor onze plannen. Dit heeft o.a. geresulteerd in het recente besluit van het Ministerie van OCW om het TextielMuseum en het TextielLab vanaf 2021 op te nemen in de landelijke basisinfrastructuur (BIS) als ontwikkelinstelling. Met de bijbehorende structurele bijdrage van 800.000 euro per jaar kunnen we een sprong voorwaarts maken en investeren in ons unieke 'museum in bedrijf'. Ook de aanvraag voor continuering van de provinciale BIS, die we afgelopen beleidsperiode 2017-2020 kregen, is gehonoreerd. Dit biedt een stevige basis voor het realiseren van onze plannen.

Deze vernieuwingsslag van het TextielMuseum kan niet los gezien worden van de bouwkundige opgave waar we voor staan. Het Mommerscomplex, waarin het TextielMuseum is gehuisvest, kent gebreken en biedt geen ruimte voor de ambities van het TextielMuseum. De financieringsopgave voor de vernieuwing van het TextielMuseum en de bouwkundige ingrepen aan de panden en de buitenruimte vraagt om een goede afstemming tussen het museum en de Gemeente Tilburg. Inhoud en stenen zijn nauw met elkaar verweven. Gezamenlijk optrekken zien wij als de geëigende manier om de financiering voor de totaalambities rond te krijgen. Het gezamenlijk uitvoeren van het integrale haalbaarheidsonderzoek 'Doorontwikkeling Mommerskwartier' is een eerste stap daarin.

## Marketing en Communicatie

### Interne- en externe communicatie omtrent sluiting, heropening en coronamaatregelen

In 2020 was er veel aandacht voor communicatie omtrent het tijdelijk sluiten van het museum, de heropening en de continu veranderende Coronamaatregelen en protocollen. In voorbereiding naar de heropening werd de website omgebouwd met nieuwe informatievoorzieningen en salesmogelijkheden voor 'het nieuwe museumbezoek'; dat verliep op voorwaarden van het protocol van de Nederlandse Museumvereniging en de richtlijnen van het RIVM.



We communiceren over de heropening via diverse kanalen en benadrukken de maatregelen die we hebben getroffen om een veilig en prettig bezoek te kunnen bieden. We monitoren de bezoekerservaring en nemen de resultaten weer mee in onze communicatie. We werken aan de optimalisatie van (de uitvraag van) publieksonderzoek via de kassa, en via de online kaartverkoop. Samen met de afdeling HR zetten we een interne nieuwsbrief op voor Stichting Mommerskwartier om medewerkers te informeren over het coronabeleid en om elkaar op de hoogte te houden van elkaars werkzaamheden. Via diverse videoboodschappen van directie worden medewerkers persoonlijk aangesproken.

### Campagnes tentoonstellingen

In de campagnes richten we ons op het werven van bezoekers, het vergroten van de zichtbaarheid en naamsbekendheid van het museum en het versterken van het imago. In 2020 is er een extra flight ingezet als onderdeel van de campagne van 'The Art of Lace' om bezoekers vanaf de heropening in juni weer te verleiden tot een museumbezoek. Wat betreft de (tentoonstelling)campagnes zetten we in op flexibelere (meer online) campagnes, waardoor we sneller kunnen reageren op continu veranderende coronamaatregelen. Ook focussen we meer op lokaal en regionaal bezoek en toerisme-in-eigen-land vanwege de reisbeperkingen dit jaar.

De eerste tien weken van het jaar liepen we qua bezoekersaantal ruim voor op het begrote aantal, door de succesvolle campagne rondom 'The Art of Lace' en media-aandacht in onder andere tv-programma Blauw Bloed. Na heropening bouwt het bezoekersaantal na een langzame start gedurende de zomer op naar zo'n 80%. De terugval van bezoekers zit op dat moment vooral in het uitblijven van onderwijsgroepen, verhuur en bezoekersaantallen van evenementen. De tentoonstelling van Kiki van Eijk start goed, maar moet na vijf weken voor het eerst haar deuren sluiten en is ook de laatste weken van het jaar gesloten voor publiek.

### Behoud zichtbaarheid en binding tijdens sluiting

#### Support actie: Designer mondkapjes TextielMuseum x Yamuna Forzani

In aanloop naar de heropening ontwikkelde en produceerde het museum een serie mondkapjes in samenwerking met ontwerper Yamuna Forzani. Hiermee creëren we zichtbaarheid voor (de kracht van ons) instituut, bieden we fans een mogelijkheid om het museum en de maker te steunen, en benadrukken we bovendien de innovatieve kracht van de creatieve industrie en het belang van lokale, kleinschalige productie; extra relevant in crisistijd. Op een positieve, opvallende manier vragen we om een donatie.

**Resultaten:**

- 2.776 mondkapjes verkocht (€55.206,13)
- PR waarde: €85.776,-
- Bereik: 1.559.101
- Media: o.a. het AD, Brabants Dagblad/Eindhovens Dagblad, Omroep Tilburg, Omroep Brabant, Knack (BE), mixedgrill, Ticket to Tilburg e.d.

Kunst in de etalage

In de etalage van Studio De Gruyter aan de Gashuistring richtte het museum een tijdelijke pop-up presentatie in met het werk van Forzani. Zo konden Tilburgers vanaf de straat genieten van kunst terwijl het museum gesloten was en we gaven een podium aan een jonge maker, ondanks het gesloten museum. Het initiatief leverde lokale media-aandacht en veel bejijks op.

Het Online TextielMuseum

In de maanden dat het museum gesloten was voor publiek heeft de focus gelegen op het behouden van zichtbaarheid, imago en klantenbinding door middel van het intensiveren en professionaliseren van onze online content marketing in de vorm van 'het Online Museum'. Het Online Museum bood content aan mensen thuis, waarbij diverse aspecten van het instituut aan bod kwamen: bezoekers konden genieten van online tours door de gesloten tentoonstellingen, zelf thuis aan de slag met textiel met onze duurzame DIY workshops, kunstenaars en ontwerpers vertelden hoe ze textielprojecten ontwikkelen in het lab in de videoreeks Made in TextielLab en men kon vragen stellen aan museummedewerkers en technici in het lab in interactieve Q&A's.

We zagen het aantal online bezoekers en volgers extra groeien en ook de interactie met het publiek nam toe. Het Online TextielMuseum werd door de Dutch Design Week genoemd in één lijstje samen met het MET, Louvre, het Stedelijk en Van Gogh Museum. Ook was er aandacht voor ons Online Museum in o.a. de Telegraaf, in de uitzending van de Nationale Museumweek, Mest Magazine, See all This, Visit Brabant en op diverse andere plekken. Het Online Museum draagt tevens bij aan de zichtbaarheid van de professionele makers die in ons lab werken, die dit goed kunnen gebruiken in tijden waarin opdrachten afgezegd worden en beurzen en tentoonstellingen geannuleerd.

**PR- en marketing samenwerkingen**Nationale samenwerkingen

Ook in 2020 zochten we veelvuldig de samenwerking met partners in de stad, culturele partners en partners in de toeristische sector. Samen met de ANWB (De Kampioen), Mercure Hotel Tilburg en diverse andere Tilburgse partners boden we een goedlopend arrangement aan voor bezoekers aan de stad. We namen deel aan de campagne van Visit Brabant 'Hier moet je zijn' waarmee het binnenlands toerisme naar de provincie werd gestimuleerd tijdens het Corona-jaar. Samen met de Pont organiseerden we een succesvolle 2=1 zomeractie en rondom de tentoonstellingen Kiki van Eijk zetten we een win-actie op met Spoorpark, Hostel Roots en Stadscamping Tilburg. In samenwerking met BANK15 nodigden we jong Brabants ontwerptalent uit hun voorstellen in te dienen voor duurzame alternatieven in textiel, die getoond werden in het museum. Ook in het sociale domein werkten we samen, we droegen o.a. bij aan de bewegingssessies door Choreograaf Andrew Greenwood, die uitgezonden werden via het narrowcasting systeem van zorginstellingen in de ouderenzorg. Binnen het internationale kunst- en textielveld droeg het museum bij aan diverse lezingen, conferenties, en andere vormen van kennisdeling zoals de Erasmus Descartes conferentie en het magazine van ICCOM.

Een greep uit overige samenwerkingspartners: City Marketing Tilburg, Ticket to Tilburg, VVV. Studio De Gruyter, ondernemers in het Drögepand, Museumkaart, RAILTV, Kruidvat, Raad voor Cultuur, Dutch Design Week, Cor Unum, De Zonnebloem, Quiet Tilburg, Meedoenregeling Tilburg, ASVZ Tilburg, Tilburgse band Autarkh, Choreograaf Andrew Greenwood van Stichting SWITCH2MOVE.



### Internationale samenwerkingen

Het TextielMuseum speelt voortdurend in op kansen ter vergroting van de bekendheid en de zichtbaarheid in binnen- maar ook in buitenland. Ons motto daarbij is 'we brengen Tilburg naar de wereld en de wereld naar Tilburg'. We spelen in op relevante initiatieven in ons vakgebied en acteren door het geven van lezingen, zitting te nemen in klankbordoepen, jureringen, het schrijven van artikelen en uitvoeringen van internationale collectieopdrachten. In 2020 lanceerden we het Textile Culture Network: een online samenwerking gericht op uitwisseling en zichtbaarheid met internationale textielmusea- en werkplaatsen over de hele wereld, namelijk CHAT (Hong Kong), Lottozero (Italië), Central Museum of Textiles in Lodz (Poland) en Fabric Workshop and Museum (USA). Een ander voorbeeld is het internationale project van Nederlandse kunstenaar Koen Taselaar. Het TextielMuseum vervulde de rol van intermediair in de opdrachtverstrekking door Stichting Hermitage in Sint-Petersburg, waar het 8-meter lange wandkleed ondanks wereldwijde beperkingen recentelijk werd geïnstalleerd. Een artikel door Errol van de Werdt werd gepubliceerd in ICCOM Magazine en we droegen bij aan de Erasmus Descartes conferentie 2020 door de Nederlandse ambassade in Parijs en de Franse ambassade in Den Haag.

### **Strategische communicatie vernieuwing**

In de eerste week van het jaar lanceerden we de Toekomstvisie TextielMuseum 2020-2024, vormgeven in een mooi boekwerk dat we naar alle stakeholders van het museum stuurden. De lancering van onze plannen ging vergezeld van een paginavullend interview met Errol van de Werdt in het Brabants Dagblad en diverse presentaties tijdens bijeenkomsten van de gemeenteraad en CAST. Vierhonderdvijftig buurtbewoners kwamen af op de Burenavond op 29 januari, waar we onze plannen voor zowel het eigen museumaanbod als het omliggende Mommers- en Droge complex deelden. De reacties - vastgelegd in een videoreportage - waren zeer enthousiast. In maart 2020 volgde de officiële besluitvorming van de gemeente over het ontwerp gebiedsagenda Museumkwartier, waarin een duidelijke rol is weggelegd voor het TextielMuseum als katalysator. We creëerden opnieuw een mediamoment in diverse Brabantse media waaronder Brabants Dagblad en op Omroep Tilburg. In de zomer gaven we het college van B&W een update over de (veer)kracht van onze organisatie in de Corona-crisis, waarbij zij het TextielMuseum x Yamuna Forzani mondkapje ontvingen. In het najaar leverde de afdeling Marcom input aan het haalbaarheidsonderzoek dat de Gemeente Tilburg uitvoert voor de doorontwikkeling van het Mommerscomplex.

### **Vernieuwing bouwstenen**

#### Design Studio - vanaf 26 sept 2020



Eind september lanceerden we de Design Studio - de eerste bouwsteen voor publiek van de vernieuwing van het TextielMuseum. De campagne wordt goed opgepakt en de Design Studio zit spoedig voor het hele jaar volgeboekt. Voor deze nieuwe vaste activiteit werd een frisse, eigen campagne ontwikkeld met als doel ook een jonger publiek aan te spreken, met een focus op online. Creatief bureau Vruchtvlies ontwikkelde de campagne en middelen, die komende jaren - ook wanneer we

een nieuwe ontwerper lanceren - ingezet kan worden. De externe communicatie werd doorgetrokken tot in het museum, tot en met de verpakking aan toe en maakt zo deze unieke 'design-ervaring' tot in de puntjes compleet. [foto: Mark Bolck]

## Bijlage 1 Vernieuwing TextielMuseum

### Toelichting op de 3 deelprojecten

#### Deelproject uitbreiding TextielMuseum

De doorontwikkeling van het TextielMuseum met een vernieuwde verhaallijn en aantrekkelijke en logische routing voor het publiek vraagt om vernieuwing, uitbreiding en herinrichting van het museum. De toekomstvisie die het TextielMuseum gepresenteerd heeft en de daarop gebaseerde verkenning door UNStudio gaat uit van vier verschillende scenario's die we in 2019 hadden gepresenteerd. We hebben dit jaar zelf ten behoeve van dit onderzoek de presentatieconcepten en het programma van eisen voor de nieuwe gewenste nieuwe inrichting per scenario verder uitgewerkt en eerste investeringsramingen opgesteld. We zijn hierbij ondersteund door een extern bureau (XPEX). Al deze inzichten zijn ingebracht waaruit vier aangescherpte scenario's zijn voortgekomen, die stapelbaar zijn en gefaseerd in tijd en financiering gerealiseerd kunnen gaan worden. Ook de vertaling naar wat de scenario's gaan betekenen voor de toekomstige exploitatie is onderdeel van dit haalbaarheidsonderzoek. In februari 2021 worden de resultaten door het museum aan de gemeente gepresenteerd.

#### Deelproject herbestemming Drögepand

Het Drögepand biedt kansen om in de nabijheid van en in samenhang met het TextielMuseum en TextielLab een nieuwe plek van betekenis te worden voor Tilburg, waarin het nieuwe maken, circulariteit en duurzaamheid centraal staan. In dit jaar heeft het TextielMuseum samen met de kernpartners Midpoint Brabant en Wolkat een startnotitie opgesteld vanuit de ambitie om dit monumentale fabriekspand om te vormen tot een Circulaire Textielhub. Deze startnotitie was ook de basis van een intentie-overeenkomst die op 20 mei jl. die door de partners is ondertekend om gezamenlijk op te trekken in dit plan als een consortium (i.o.). De startnotitie schetst het perspectief van een herbestemming van het Drögepand tot dé plek waar makers en ontwerpers, regionaal vakonderwijs, kennisinstellingen, partners uit circulaire textielnetwerken, bedrijven uit de creatieve- en textielindustrie én de bezoekers van het TextielMuseum, de laatste ontwikkelingen rondom duurzaamheid & textiel gaan ervaren. Het idee is dat elke partner invulling geeft aan een onderdeel van dehub, waarbij het geheel meer is dan de som der delen. Voor de begane grond is al een concreet idee ontwikkeld.

#### Deelproject Openbare ruimte

Naast de diverse bouwdelen bestaat het Mommerskwartier ook uit een openbaar toegankelijke ruimte met pleinen, nauwe fabrieksstraatjes en groenvoorzieningen. Ook twee kunstwerken en het Textielcaféterras maken onderdeel uit van dit semi-openbare gebied. Deze projectgroep heeft een advies neergelegd hoe de buitenruimen te verlevendigen, toegankelijker te maken, esthetisch aan te kleden, verder te vergroenen en te voorzien van adequate bewegwijzering. Het deelproject Openbare ruimte Mommerskwartier speelt een cruciale rol in de ambitie van placemaking en de verbinding met de omgeving en de stad.

### Overige werkgroepen ikv haalbaarheidsonderzoek

Het TextielMuseum participeerde daarnaast in de volgende werkgroepen:

1. Een werkgroep met de architecten en vastgoedexperts vanuit de gemeente waarin het programma van eisen voor de inrichting en het oplossen van huidige bouwkundige knelpunten in zijn geheel bouwkundig vertaald en geraamd is.
2. Een werkgroep waar een eerste financieringsstrategie is verkend met als resultaat een rapportage waarin kansen voor externe financiering in beeld zijn gebracht.
3. Een werkgroep met de communicatiedeskundigen van alle betrokken partijen om mee te denken en momenten te creëren om het plan onder de aandacht van de raadsleden te brengen, zodat zij geïnformeerd worden en dat zal helpen om tot een positieve besluitvorming te komen.

## Bijlage 2 Marketing & Communicatie

### Resultaten

- Het TextielMuseum heeft 2020 afgesloten met bijna **40.000 bezoeken**; ruim de helft van het aantal bezoeken vorig jaar. Het museum was dit jaar bijna 4 maanden gesloten voor het publiek. Een groot deel van de perioden dat het museum geopend was, waren de coronamaatregelen van kracht.
- We realiseerden een minimaal gemeten mediawaarde (free publicity) van **ruim €2,6 miljoen**. Nieuws over het museum genereerde een bereik van minimaal **87,9 miljoen impressies**. Ondanks het wegvallen van de media-aandacht van één van de twee jaarlijkse tentoonstellingscampagnes – waar we normaliter relatief veel media-aandacht mee behalen – lag de media-aandacht bijna **30% hoger** dan in 2019. De tentoonstelling van Kiki van Eijk scoorde goed in de media en er was meer aandacht in de media voor het museum in het algemeen in relatie tot corona.
- De website werd in 2020 door ruim **275.000 unieke bezoekers** bezocht, inclusief webshop.
- Het Online TextielMuseum – het alternatieve, digitale museumaanbod tijdens de sluiting – werd o.a. door de Telegraaf uitgelicht en de online tours, do-it-yourself-workshops en video's werden op de website in totaal meer dan **20.000 keer** bekeken.
- Deze online content werd ook aangeboden via de social mediakanalen van het museum, met in totaal **73,6K volgers**. Het totaal aantal volgers via social media (Instagram, Facebook, Twitter en LinkedIn) groeide in 2020 met **+21%**. Vooral Instagram (+36%) en LinkedIn (+92%) groeiden sterk dit jaar.
- De nieuwsbrief kent aan het einde van het jaar **9.618 abonnees**. Het openingspercentage ligt stabiel hoog op 46,5% (volgens Campaign Monitor halen mailings gemiddeld een openingspercentage van 19,92%; in de culturele sector ligt dit percentage gemiddeld op 34% volgens onderzoek Cultuurmarketing, 2014). Het gemiddeld aantal nieuwsbrieflezers per nieuwsbrief dat doorklikt naar de website, webshop en/of social media steeg in 2020 met **+73%**. Het doorklikpercentage is een indicator van de mate waarop de inhoud van de nieuwsbrief aansluit bij (de interesses van) de doelgroep.
- We sloten 2020 voor het label *by TextielMuseum* af met bijna **€40.000** meer omzet dan begroot, ondanks de grote terugval van museum- en TextielShopbezoekers en de terugval van verkoop via externe verkooppunten. Dit was volledig te wijden aan de groei van de omzet via de webshop, waarop extra is ingezet met o.a. online advertising, social media advertising en de lancering van mondkapjes.
- Nieuw in 2020 was de mogelijkheid om bij aanschaf van een entreeticket online een bedrag te doneren aan het museum. Dit leverde ruim **€ 8.700 bruto aan donaties** op (incl. de transactiekosten, die verschillen per betaalmiddel en nog van dit bedrag afgetrokken moeten worden). Ook maakten we andere up-sales opties beschikbaar in de online ticketomgeving zoals een take-away lunch als alternatief voor het gesloten Museum café.
- De Design Studio werd op 26 september gelanceerd. De sokkenoptie was voor **100%** volgeboekt en de sjaals – zoals in het eerste jaar ingecalculeerd – voor 50%. Als gevolg van corona heeft het onderwijsprogramma van de Design Studio niet van start kunnen gaan in 2020.
- In 2020 werd de nieuwe website (2019) verder verbeterd, o.a. de Collectie Online werd ingebouwd, de publieksvriendelijkheid werd verbeterd, de meetbaarheid werd geoptimaliseerd en er werden verbeteringen doorgevoerd op het gebied van AVG wetgeving.
- Het bezoekerstevredenheidscijfer over dit uitzonderlijke jaar is gemiddeld een **8,5**. (2019: 8,7)
- Niemand van de bezoekers voelt zich onveilig in het museum, 92% voelt zich (zeer) veilig. Dit is een sterke score, die iets boven het gemiddelde in het Nederlandse museumveld ligt).
- Het TextielMuseum staat op de **3<sup>de</sup> plek op de ranglijst van Noord-Brabantse musea** qua spontane bekendheid en neemt de **4<sup>de</sup> positie** in de ranglijst van sterkste museummerken in Noord-Brabant in (meetdatum 2019, volgende meetmoment 2021).
- In verband met het wegvallen van inkomsten door corona is **35% van het marketing- en communicatiebudget voor 2020 bezuinigd**.

## Design Studio

Budget: €40.000

- Out of home campagne Tilburg, Rotterdam, Amsterdam
- Guerilla 'wildplak-actie' in Tilburg
- Online bannercampagne
- Social media advertising campagne
- Exclusief pers- en influencersevent georganiseerd met top -modejournalisten zoals Cecile Narinx, Milou van Rossum en diverse influencers.

### Resultaten:

- PR waarde: €70.167,-
- Bereik: 510.642
- Media: o.a. Koffietijd, ELLE, Volkskrant, Vogue, Linda, Grazia, Marie Claire, Financieel Dagblad, Eigen Huis & Interieur, Omroep Tilburg, Radio FunX
- Sokken 100% volgeboekt, sjaals 50% volgeboekt (zoals ingecaculeerd voor het eerste jaar) - waarna diverse boekingen i.v.m. corona werden gecancelled en vaak weer opnieuw gepland.
- 15% bezoekers onder de 20 jaar, 36% onder de 50 jaar.

### Bijlage 3 Subsidies en fondsen

De steun van subsidies, fondsen en stichtingen is essentieel voor het TextielMuseum. We bedanken onze partners voor hun buitengewone toewijding.

#### Structurele subsidienten

Gemeente Tilburg en Provincie Noord-Brabant

#### Coronasteun

Gemeente Tilburg

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap via het Mondriaan Fonds

Provincie Noord-Brabant

#### Incidentele Projecten

Fonds 21	Tentoonstelling 'The Art of Lace' MBO programma Design Studio	40.000 50.000
Zabawas	Tentoonstelling 'Gedachtespinsels' Kiki van Eijk	24.000
Stimuleringsfonds Creatieve Industrie	Tentoonstelling 'Gedachtespinsels' Kiki van Eijk	45.000
Prins Bernhard Cultuurfonds Noord-Brabant	Tentoonstelling 'Gedachtespinsels' Kiki van Eijk	5.000
Kickstart Cultuurfonds	Publiek- en educatieve coronaprogramma's	34.990
Mondriaan Fonds	Collectieopdrachten en verwervingen 2020-2021	180.000
Vereniging Rembrandt	Presentatie Yamuna Forzani	3.275
Prins Bernhard Cultuurfonds Noord-Brabant	Presentatie <i>Archief van de Toekomst</i> , onderdeel van de tentoonstelling 'Makersgeheimen'(2021)	4.555

Verschillende makers zijn met een ondersteunende subsidie van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie en het Mondriaan Fonds in staat gesteld, het betreft:

- Onderzoeksproject *Archief van de Toekomst* / Envisions (SCI)
- Ines Sistiaga, Suzanne Oude Hengel (SCI)
- Tanja Smeets in het TextielLab (Mondriaan Fonds)



## Bijlage 4 Overzicht uitgaande bruiklenen, schenkingen en aanwinsten

### Uitgaande bruiklenen

#### U2020.001 "PLI" TAMAT (Tournai B.) 2020-02-08 - 2020-05-24

14242

Kabel, Chris Droog Design  
Fold to fit, prototype tafellaken  
huishoudtextiel  
2004 - 2005

14243a=b

Kabel, Chris Droog Design  
2fold napkin  
huishoudtextiel  
2003 - 2005

17727

Boon, Samira TextielMuseum  
ARCHI FOLDS Y (Yoshimura Fold), uit serie Super Folds (fase 3), prototype  
interieurtextiel  
2014 - 2015

BK0502

Pilon, Alet  
'Wapenrok'  
kunstwerk  
1985 - 1985

BK0509a=b

Hoekman, Mirjam  
'Gekoesterd Erfgoed' (2)  
kledingaccessoire  
1998 - 1998

#### U2020.002 "Claudy Jongstra - Inner Vitality" Rijksmuseum Twenthe 2020-07-05 - 2020-07-05

10186

Jongstra, Claudy Nót tom dick & harry  
Kledingstof no. 401 A (ontwikkeld voor sjaals)  
kleding  
1996 - 1996

12369a=b

Jongstra, Claudy Nót tom dick & harry TextielMuseum, Nederlands  
'Ajour 006'  
interieurtextiel  
2003 - 2003

12566

Jongstra, Claudy TextielMuseum, Nederlands  
'TM 002', interieurstof  
interieurtextiel  
2003 - 2003

12567

Jongstra, Claudy TextielMuseum, Nederlands  
'TM 003', interieurstof  
interieurtextiel  
2003 - 2003

**U2020.005 "Alsjeemou! : de Nederlandse populaire cultuur in 100 voorwerpen"  
Noordbrabants Museum 2020-10-10 - 2021-01-24**

10152a  
Wanders, Marcel Droog Design  
Stoel 'Knotted Chair' (prototype)  
interieurtextiel  
1996 - 1996

**U2020.006 "C van Confectie: Wouter Paijmans & Jules van den Langenberg", 019 Ghent, 2020-07-10**

BK0643  
Koelan, Li TextielMuseum, Nederlands  
'Models Unknown' (uit serie: 'Sewbjective subjects')  
kunstwerk  
2001 - 2002 ontwerp 2001, uitvoering 2001-2002

**U2020.007 "Structures of change van Maria Blaisse" Rietveldpaviljoen / Stichting Erfgoed en Kunst  
2020-09-24 - 2020-10-18**

14771a=i  
Blaisse, Maria Marseille, Karin  
'ONDA'  
kleding  
1999 - 2006 concept en beschrijving 2006

**Schenkeningen**

Linnen handdoek met strepen en Griekse rand (dessinnr. 1609), Mijll Dekker, Kitty (Fischer-) van der Dissel & Zonen, Linnenfabrieken E.J.F. van (Eindhoven) , 1950-1971 ontwerp ca 1950, 1971 sluiting fabriek, huishoudtextiel badkamertextiel handdoek, schenking, , inv.nr 18741

Droogdoek met klavertje drie, Lebeau, Chris Dissel & Zonen, Linnenfabrieken E.J.F. van (Eindhoven) , 1925-1925 ontwerp ca 1925, huishoudtextiel keukentextiel droogdoek, schenking, , inv.nr 18742

Linnen ecru messendoek met aan de vier randen 1 rij van 3 strepen in geel en blauw, Mijll Dekker, Kitty (Fischer-) van der Dissel & Zonen, Linnenfabrieken E.J.F. van (Eindhoven) , 1950-1971 ontwerp ca 1950, 1971 sluiting fabriek, huishoudtextiel keukentextiel droogdoek, schenking, , inv.nr 18744

Linnen ecru droogdoek met ingeweven blokpatroon en aan vier randen 3 rijen van 3 strepen in geel en grijs (dessinnr 1608), Mijll Dekker, Kitty (Fischer-) van der Dissel & Zonen, Linnenfabrieken E.J.F. van (Eindhoven) , 1950-1971 ontwerp ca 1950, 1971 sluiting fabriek, huishoudtextiel keukentextiel droogdoek, schenking, , inv.nr 18743

Linnen ecru droogdoek met patroon van strepen in grijs en rose, Mijll Dekker, Kitty (Fischer-) van der Dissel & Zonen, Linnenfabrieken E.J.F. van (Eindhoven) , 1950-1971 ontwerp ca 1950, 1971 sluiting fabriek, huishoudtextiel keukentextiel droogdoek, schenking, , inv.nr 18745

Linnen ecru droogdoek met patroon van strepen in geel en lichtblauw., Mijll Dekker, Kitty (Fischer-) van der Dissel & Zonen, Linnenfabrieken E.J.F. van (Eindhoven) , 1950-1971 ontwerp ca 1950, 1971 sluiting fabriek, huishoudtextiel keukentextiel droogdoek, schenking, , inv.nr 18746

Linnen ecru droogdoek met patroon van strepen in geel en groen., Mijll Dekker, Kitty (Fischer-) van der Dissel & Zonen, Linnenfabrieken E.J.F. van (Eindhoven) , 1950-1971 ontwerp ca 1950, 1971 sluiting fabriek, huishoudtextiel keukentextiel droogdoek, schenking, , inv.nr 18747

Stapel

van tien gevouwen witte linnen droogdoeken met bindingseffect en patroon van strepen in geel en groen. Bijgehouden door twee lintjes., Mijll Dekker, Kitty (Fischer-) van der Dissel & Zonen, Linnenfabrieken E.J.F. van (Eindhoven) , 1950-1971 ontwerp ca 1950, 1971 sluiting fabriek, huishoudtextiel keukentextiel droogdoek, schenking, , inv.nr 18748a=j

Beddenlaken met geborduurde rand, Mijll Dekker, Kitty (Fischer-) van der (toegeschreven) Dissel & Zonen, Linnenfabrieken E.J.F. van (Eindhoven) , 1950-1971 ontwerp ca 1950, 1971 sluiting fabriek, huishoudtextiel beddengoed beddenlaken, schenking, , inv.nr 18750

Damasten vingerdoekje 'Druiven' (dessin 609 ) , Lebeau, Chris Dissel & Zonen, Linnenfabrieken E.J.F. van (Eindhoven) , 1910-1910 , huishoudtextiel tafelgoed vingerdoekje, schenking, , inv.nr 18752

Tafellaken 'Druiven' (dessin 609 ) , Lebeau, Chris Dissel & Zonen, Linnenfabrieken E.J.F. van (Eindhoven) , 1910-1910 , huishoudtextiel tafelgoed tafellaken, schenking, , inv.nr 18751

Damasten servet 'Bloemen', Dissel & Zonen, Linnenfabrieken E.J.F. van (Eindhoven) , 1940-1960 , huishoudtextiel tafelgoed servet, schenking, , inv.nr 18753

Avondmaalstafellaken met motief van het Laatste Avondmaal, onbekend , 1920-1940 ca, kerktextiel tafellaken , schenking, , inv.nr 18754

Avondmaalstafellaken met motief van het Laatste Avondmaal, onbekend , 1920-1940 ca, kerktextiel tafellaken , schenking, , inv.nr 18755

Deken, AaBe Wollenstoffen- en Wollendekenfabrieken, Koninklijke (Tilburg) , - , huishoudtextiel beddengoed deken, schenking, , inv.nr 18756

Stapel linnen pellendoeken met lichtblauwe lintjes, Mijll Dekker, Kitty (Fischer-) van der (toegeschreven) Dissel & Zonen, Linnenfabrieken E.J.F. van (Eindhoven) , 1950-1971 , huishoudtextiel keukentextiel droogdoek, schenking, , inv.nr 18749a=l

Stalenbundel geweven meubelstof 'Pompei', Kvadrat Dijkmeijer, Frans , 1999-1999 , interieurtextiel meubelbekleding meubelstof, schenking, , inv.nr 18758

Kindergordijn 'Prentedoek Beertje Pippeloentje', Schmidt, Annie M.G. Bijmoer, Wim Kompas, 1959-1959 , interieurtextiel raambekleding gordijn, schenking, , inv.nr 18760

Kop en schotels Spandon, onbekend , 1955-1955 ca, eet- en drinkgerei , schenking, , inv.nr 13213a=e

Mozaïek ter gelegenheid van het 25-jarig jubileum van Mutsaers & Van Poppel, Potters, Hendrikus Cornelis (Henk) , 1962-1962 , beeldmateriaal mozaïek , schenking, , inv.nr 13218

Portret van Ant. A.M. van Poppel, oprichter en directeur van Mutsaers & Van Poppel, Kort, C. de , 1960-1960 , beeldmateriaal schildery portret, schenking, , inv.nr 13216

Herdenkingsplaat van Mutsaers & Van Poppel, Tilburg, Mutsaerts & Van Poppel (Tilburg) , 1950-1950 , beeldmateriaal herdenkingsplaat , schenking, , inv.nr 13217

Vitrinekast AaBe grondstoffen en stalen, AaBe Wollenstoffen- en Wollendekenfabrieken, Koninklijke (Tilburg) , 1950-1970 , informatievorm houder vitrinekast, schenking, , inv.nr 13215

Donkerblauwe overall van Twernerij en Ververij Broekhoven te Tilburg, Puijenbroek, Textiel fabrieken H. van (Goirle) Twernerij en ververij Broekhoven (Tilburg) , 1960-1960 ca, kleding overall , schenking, , inv.nr 13220

Maatlepel voor het afwegen van kleurstoffen, Twernerij en ververij Broekhoven (Tilburg) , 1950-1959 ca, ververijuitrusting meetinstrument maatlepel, schenking, , inv.nr 13221

Relatiegeschenken Twernerij en ververij Broekhoven, Tilburg, Twernerij en ververij Broekhoven (Tilburg) , 1950-1959 ca, relatiegeschenk , schenking, , inv.nr 13222a=c

Asbak van kleurstofleverancier Tertre , 1950-1970 ca, houder asbak , schenking, , inv.nr 13223

Gordijnstof, Ploeg, Weverij De (Bergeijk) , 1965-1970 , interieurtextiel raambedekking gordijnstof, schenking, , inv.nr 18776

### **Aanwinsten**

'Suus Naar De Filistijnen', Khalil Yusef, Susanne TextielMuseum , 2019-2019 , kunstwerk wandkleed , aankoop, , inv.nr BK1574

Gevelsteen van AaBe Wollenstoffen- en Wollendekenfabrieken, Tilburg, AaBe Wollenstoffen- en Wollendekenfabrieken (Tilburg) , 1961-1961 , beeldmateriaal gevelsteen , aankoop, , inv.nr 13212

T-shirt, uit de collectie 'Summer disaster', Studio Job HEMA , 2020-2020 , kleding bovenkleding kledingtextiel, aankoop, , inv.nr 18761

Teenslippers voor volwassenen, uit de collectie 'Summer disaster', Studio Job HEMA , 2020-2020 , zwemkleding schoeisel schoen, aankoop, , inv.nr 18762

Heren zwemshort, uit de collectie 'Summer disaster', Studio Job HEMA , 2020-2020 , zwemkleding zwembroek kleding, aankoop, , inv.nr 18763

Dienblad, uit de collectie 'Summer disaster', Studio Job HEMA , 2020-2020 , dienblad , aankoop, , inv.nr 18764

Kinder teenslippers, uit de collectie 'Summer disaster', Studio Job HEMA , 2020-2020 , zwemkleding schoeisel schoen, aankoop, , inv.nr 18765

Pet, uit de collectie 'Summer disaster', Studio Job HEMA , 2020-2020 , kleding kledingtextiel hoofddeksel, aankoop, , inv.nr 18766

Dames bikinitop, uit de collectie 'Summer disaster', Studio Job HEMA , 2020-2020 , kleding kledingtextiel zwemkleding, aankoop, , inv.nr 18767

Strandbal, uit de collectie 'Summer disaster', Studio Job HEMA , 2020-2020 , strandbal , aankoop, , inv.nr 18768

Dames bikinislip, uit de collectie 'Summer disaster', Studio Job HEMA , 2020-2020 , kleding kledingtextiel dameskleding, aankoop, , inv.nr 18769

Beker melamine, uit de collectie 'Summer disaster', Studio Job HEMA , 2020-2020 , eet- en drinkgerei beker , aankoop, , inv.nr 18770

Strandlaken, uit de collectie 'Summer disaster', Studio Job HEMA , 2020-2020  
 , huishoudtextiel handdoek strandlaken, aankoop, , inv.nr 18771

Beker melamine, uit de collectie 'Summer disaster', Studio Job HEMA , 2020-2020 , eet-  
 en drinkgerei beker , aankoop, , inv.nr 18772

Koeltas, uit de collectie 'Summer disaster', Studio Job HEMA , 2020-2020  
 , kleding kledingaccessoire tas, aankoop, , inv.nr 18773

'Boobs for everyone', Forzani, Yamuna TextielMuseum , 2019-2020  
 Het mondkapje (2020) is later ontworpen dan de set (2019)., bovenkleding onderkleding rok [kleding]  
 , aankoop, , inv.nr 18774

'Comfy in space', Forzani, Yamuna TextielMuseum , 2019-2020  
 Het mondkapje (2020) is later ontworpen dan de set (2019)., bovenkleding onderkleding jas, aankoop,  
 , inv.nr 18775

Film 'Virtual Quaran-meme Kiki Function hosted by Kiki Function and Rae Major', Forzani, Yamuna  
 Parnell, Rae Lizotte, Juliette, 2020-2020 , film , aankoop, , inv.nr AV334

Film 'Gedachtenspinsels : dutch design door Kiki van Eijk', Blickfanger Eijk, Kiki van TextielMuseum,  
 2020-2020 , video , opdracht, , inv.nr AV336

Marinero, Montes, Jef TextielMuseum , 2020-2020 , kleding bovenkleding installatie, aankoop, , inv.nr  
 18780a=d

The Captive, Performance 20'-30'  
 Editie van 1/1 + I AP, Azpilicueta, Mercedes , 2020-2020 , , aankoop, , inv.nr BK1575

The Captive, Performance 20'-30' Editie van 1/1 + I AP, ontwerpschetsen, Azpilicueta, Mercedes ,  
 2020-2020 , , aankoop, , inv.nr BK1576

"The Boîte à couture-Gardien du cœur", Azpilicueta, Mercedes , 2020-2020  
 , sculptuur kleding , aankoop, , inv.nr BK1577a=c

"The tired corset", Azpilicueta, Mercedes , 2019-2019 , sculptuur kleding , aankoop, , inv.nr BK1578

"A Ship of Fools", Patterson, Ada M. , - , , aankoop, , inv.nr BK1579

"Kanga for the Presents", Patterson, Ada M. , 2019-2020 , , aankoop, , inv.nr BK1580a=c

"Playfield of time", maquette etalage Hermès (remake), Eijk, Kiki van Hermès , 2012-2020  
 2012 ontwerp, 2020 reproductie, maquette , aankoop, , inv.nr 18781

stoof, voetstoof, onbekend , 1920-1935 , interieurtextiel meubilair stoof, aankoop, , inv.nr 18759

'Tomaat' (dessinnr. 401K), servet, Lebeau, Chris Dissel & Zonen, Linnenfabrieken E.J.F. van  
 (Eindhoven) , 1926-1926 , huishoudtextiel tafelgoed servet, aankoop, , inv.nr 18777a=f

Vingerdoekje 'Lotos' (dessin 200), Lebeau, Chris Dissel & Zonen, Linnenfabrieken E.J.F. van  
 (Eindhoven) , 1924-1926 ontwerp 1924, uitvoering 1926,  
 huishoudtextiel tafelgoed vingerdoekje, aankoop, , inv.nr 18778a=f

Fauteuil met trijpbekleding, Retera Wzn, W. (toegeschreven) Pander & Zn , 1923-  
 1925 ca, meubilair stoel , aankoop, , inv.nr 18779